



合肥财经职业学院

HEFEI COLLEGE OF FINANCE&ECONOMICS

合肥财经职业学院

高等职业教育质量年度报告

(2020)

二〇一九年十二月

附件 8

内容真实性责任声明

学校对合肥财经职业学院质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：合肥财经职业学院



法定代表人（签名）：杨毅仁

2019年12月24日

目录

1 学校基本情况	4
1.1 学院概况	4
1.2 办学条件	5
1.3 进入发展新阶段	7
2 学生发展	8
2.1 学生发展与服务	8
2.2 创新创业	13
2.3 就业质量	16
3 教育教学改革	21
3.1 优化调整专业结构	21
3.2 产教融合协同育人	21
3.3 强化实践教学	23
3.4 教学改革与课程建设	25
3.5 教师队伍建设	29
3.6 “行动计划”项目建设成果	31
3.7 教学诊改工作稳步推进	31
4 国际合作	33
4.1 持续促进国际合作办学	33
4.2 学术交流与出国实习	34
4.3 服务“一带一路”战略	34
5 服务贡献	37
5.1 为本地输送大批高素质技能型人才	37
5.2 为地方提供优质的继续教育服务	39
5.3 积极开展社会培训服务	39
5.4 积极开展科技服务	41
6 政策与保障	43
6.1 政策和组织保障	43
6.2 学校经费投入保障	44
6.3 教学质量保障	45
7 机遇、挑战与应对	47
7.1 机遇和挑战	47

7.2 改进措施	48
附件：合肥财经职业学院质量年度报告指标（2020）	51
表1 计分卡	51
表2 学生反馈表	52
表3 资源表	54
表4 国际影响表	55
表5 服务贡献表	56
表6 落实政策表	57

1 学校基本情况

1.1 学院概况

合肥财经职业学院是经安徽省人民政府批准、国家教育部备案的全日制高等职业院校。学院用地面积 560,940.00 平方米，约 840 亩，建筑面积 223,904.00 万平方米。资产设备总值 43,448.00 万元，其中教科研仪器设备总值 4,792.54 万元，纸质图书 82.90 万册。学校拥有能满足教学需要的现代化、数字化教育教学设备设施。



图 1-1 学校财经文化广场及图书馆、体育馆

专业与规模 学校开设了 48 个高职专业，涉及财经商贸、旅游、电子信息、土木建筑、文化艺术、装备制造、资源环境与安全、教育与体育、交通运输、农林牧渔、公共管理与服务等十一个专业大类，构成了服务区域经济建设、以现代服务业为主体的高等职业教育专业体系。拥有旅游管理、工程造价、市场营销、证券与期货等 4 个省级特色专业，其中市场营销专业获批 2018 年安徽省质量工程高水平专业立项建设。会计专业被认定为创新行动计划（2016-2018）骨干专业。全日制高职在校生 7371 人。

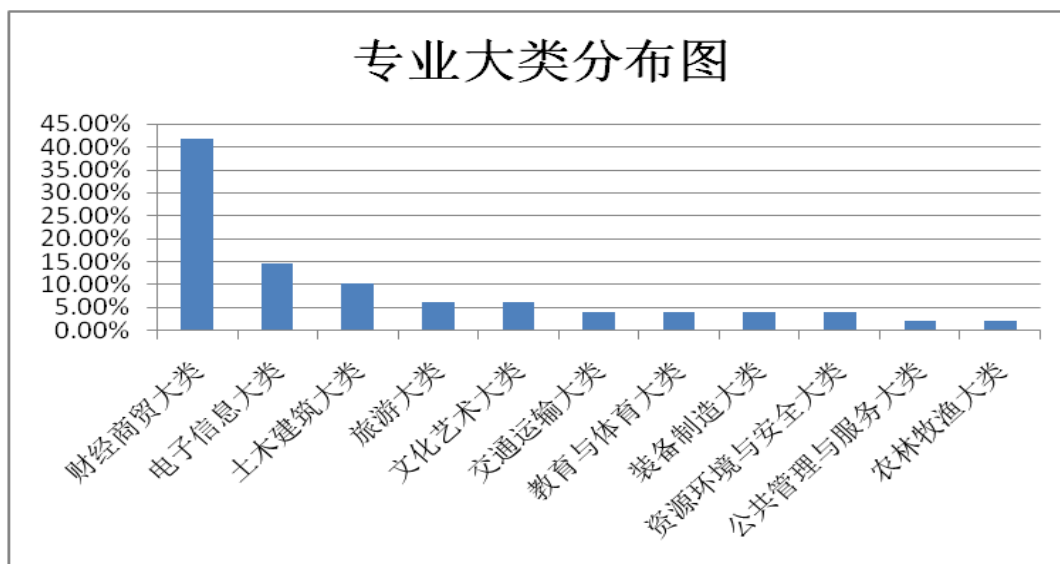


图 1-2 专业大类分布

数据来源:合肥财经职业学院教务处

1.2 办学条件

基础设施建设 近两年学校用于基础建设和改善教学条件的投入为 1.1 亿元。新建了图书馆、体育馆，还完成了双创基地、室内攀岩馆、财经文化广场等校园基础设施项目，使得校园环境更加优美，总体布局更加科学合理。学校仿建安徽著名的六尺巷建筑群打造的“六尺巷文化园”，在开展“立德树人”、弘扬优秀传统文化方面产生了积极的效应，在全省乃至全国高校中形成了独特的德育教育基地和人文素质教育基地。

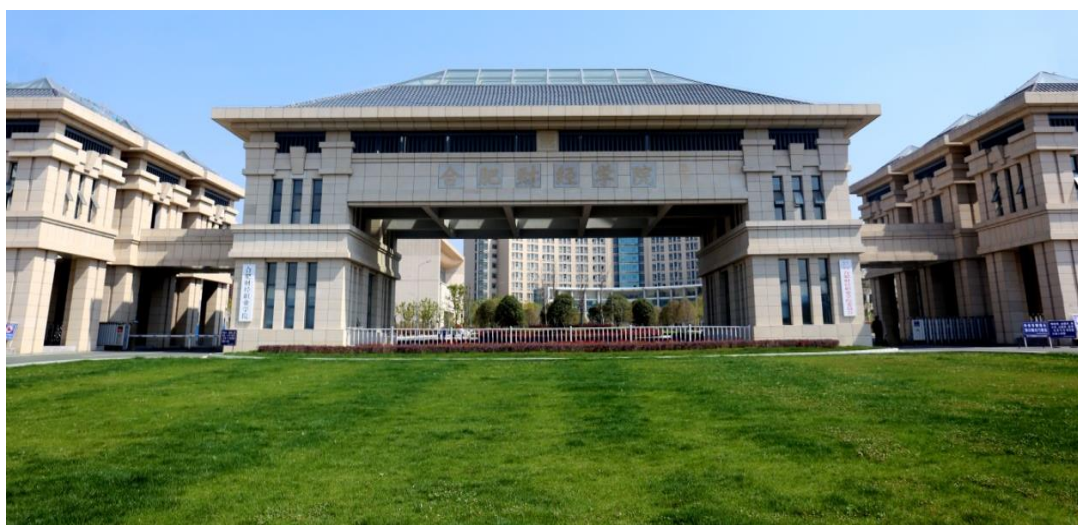


图 1-3 学校新大门及两侧的双创基地

实践教学条件 学校不断加大办学投入，初步建成了财会、金融、工商管理、市场营销、计算机综合、建筑工程、企业运营仿（VBSE）、智能无人机、艺术传媒、创新创业等实训中心(含 54 个实验实训室)，生均工位数 0.47；校内实践教学条件具备了专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等主要实践教学项目运行功能。



图 1-4 ERP 沙盘实训室



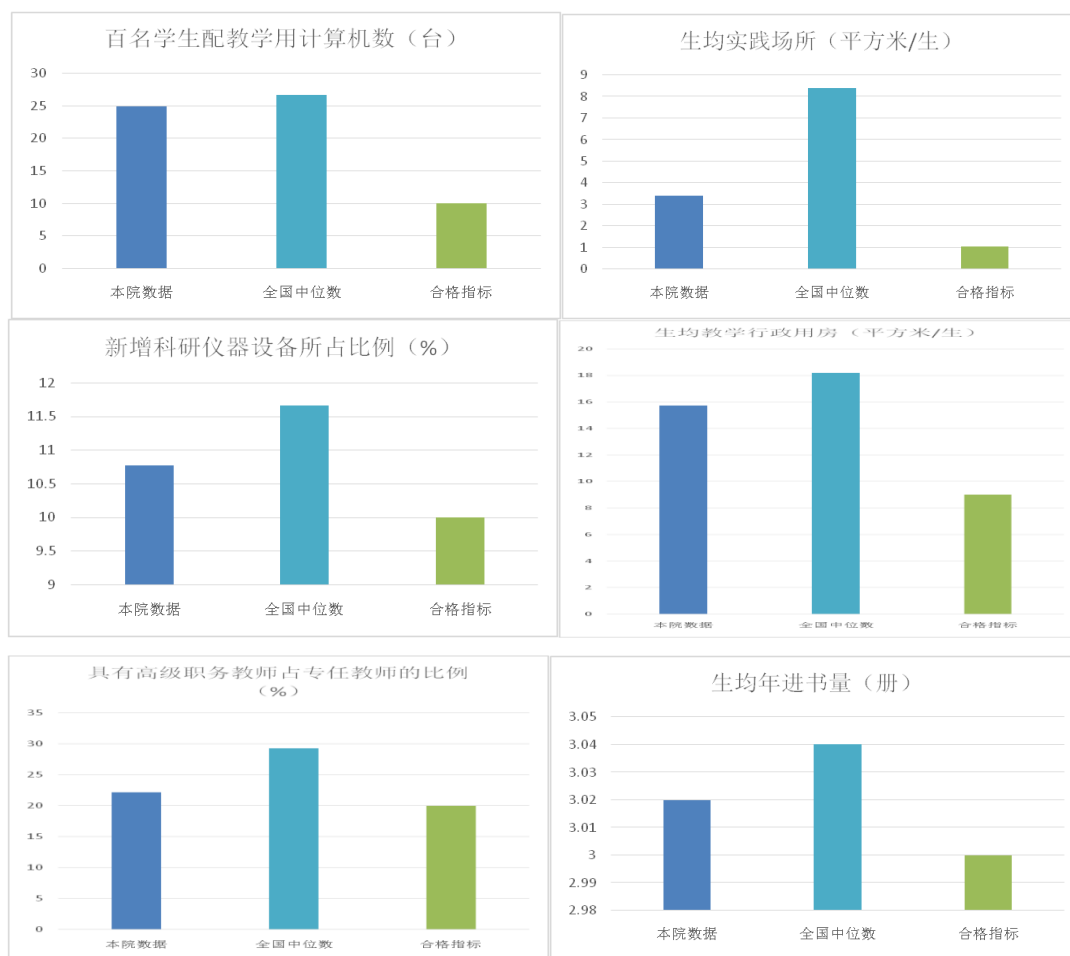


图 1-5 学校办学核心指标

数据来源:合肥财经职业学院教务处、学生处、总务处、财务处、人力资源部、图书馆、实验实训与信息中心

信息化建设 学校建设万兆主干校园网络,接入 200M 电信互联网,实现 2500 个办公信息点接入校园网,校本建设各类应用管理子系统 52 个,管理信息系统数据 2100GB,建立电子图书资源 60 万册,实现校园一卡通。购置了教务、学工、招生、迎新、宿管、一卡通、图书、电子图书、网络教学等软件系统。

1.3 进入发展新阶段

学校以《国家职业教育改革实施方案》为指导,深化产教融合、校企合作,积极推进教育教学改革,狠抓教育教学质量提升,不断探索人才培养模式创新。2019 年下半年学校与雅居乐教育集团(现更名为卓雅教育集团)实现了战略合作,合肥财经职业学院正式成为卓雅教育集团旗下的高职院校。雅居乐旗下八大产业及其在粤港澳大湾区的生态合作产业资源为学校产教融合、校企合作创造了天然优势,学校发展进入了新阶段。

2 学生发展

2.1 学生发展与服务

立德树人 引导学生树立正确的理想和信念

强化理想信念教育 学校重视学生思想政治教育工作,按比例配备了专兼职辅导员和思政理论课教师;每学期坚持开形势教育课,邀请思政专家、省党校教授等来校作形势教育主题讲座或专题报告;学校积极开展“思政课程”“课程思政”建设,通过课堂教学主渠道,加强学生的社会主义核心价值观教育。2019年,学校创新开展思政课实践教学,组织2018级2000余名学生开展了主题为“励志践行,争做时代新人”的实践活动,以“建国70周年家乡变化”为主题组织学生开展社会调查活动,共计回收问卷18765份。通过社会实践活动,全体学生进一步提升了道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

建立团员学生干部的培养机制 充分发挥团作为党的后备军力量作用,带领广大团员学生培育和践行社会主义核心价值观,采取多种途径和教育手段,引导团员学生争先锋、树榜样,发挥模范带头作用,提升团组织的活力和影响力,开展了“纪念改革开放40周年”活动、纪念“一二·九”运动、学习研讨“两会”、纪念五四运动100周年等系列活动;建立大学生骨干培养机制,分级开设“青马工程”培训班,2019年,学校参加省市级青年马克思主义骨干培训25人次,校内“青马”班培训两期500余人次。



图 2-1 学生在进行“两会”知识竞答(左) 学生在六尺巷文化园学习(右)



图 2-2 隆重举行纪念“一二九”运动合唱比赛

案例 1 开展“五四”系列活动 促学生自我成长

结合青年人的节日，为了隆重纪念五四运动 100 周年，深入推进学校广大青年党员、团员的思想建设，积极弘扬五四精神，深入开展“五四”系列活动（“五四”表彰大会、青年成人礼、五个“一”活动），学习共青团中央第十八次全国代表大会精神，引导学生学习和传承“五四”精神，牢记使命，不忘初心跟党走。



图 2-3 百名大学生五四青年节行成人礼“致青春”

开展志愿服务和社会实践 积极引导学生参与志愿服务活动，弘扬志愿精神。本年度开展走进社区、志愿献血、义务劳动、绿色文明、新生接待等志愿活动共计 35

场，15000 余人次参与，人均志愿服务时长达 20 小时以上。利用寒暑假开展社会实践，由老师进行指导、学生自发结对，组织开展科技、卫生、文化三下乡活动，助力精准大扶贫；开展青年大宣讲、垃圾分类、走访红色革命路线、关爱留守儿童孤寡老人等公益活动，共计 37 场，3400 余人次参与。



图 2-4 青年志愿者协会举办爱心献血图 2-5 学生在校外开展暑期社会实践活动



图 2-6 2019 年暑期社会实践启动仪式

实施精细化管理，促学生养成教育

精细化管理育人 学校形成了学生处、保卫处、公寓管理中心和教学单位相互联动的学生管理模式。本年度，进一步完善了校院两级学生组织的“自我监督、自我管理、自我教育、自我服务”自律管理架构；制订“三走访、三检查、三落实”的校风督查机制；落实安全教育、禁止流动抽烟、坚持晨跑等工作；落实辅导员进寝室园区办公制度，贴近学生生活，从学生的日常行为抓起，促进学生良好习惯的养成，逐步形成了“团结、和谐、勤奋、奉献、文明”的校园氛围。通过养成教育，形成了良好

学风，涌现出一批优秀毕业生和先进班集体。2018-2019 学年，59 名学生获得“2018 届省级品学兼优毕业生”荣誉称号；146 名学生获得“2018 届合肥财经职业学院品学兼优毕业生”荣誉称号；46 名学生获得学校设立的“金 V 领”提名奖；916 名同学获得“优秀学生奖学金”；497 名同学获得“三好学生”称号；261 名同学获得“优秀学生干部”称号；13 个班级获得“先进班集体”称号。



图 2-7 2018 级学生军训



图 2-8 开展优秀毕业生表彰活动

心理健康稳护航 学校始终把关心学生的身心健康作为学校教育的重要组成部分，在校院两级建立了完善的心理健康咨询体系，通过心理团体辅导、心理健康讲座、心理健康课，引导学生热爱生活、热爱生命。通过面对面咨询、电话咨询、网上咨询等方式关注关爱问题学生，积极开展心理健康教育和疏导，及时进行心理辅导和心理危机干预，积极做好学生心理导向工作。2019 年度,完成 2236 名新生的心理测

量工作，开展了 10 场 433 人次的团体心理辅导，接待了心理健康咨询与疏导 545 人次。



图 2-9 “5.25” 心理咨询活动

学生资助暖人心 学校建立了相对完善的“奖、勤、助、贷、补、减”助学体系，2018—2019 学年累计有 7012 人次获得国家及学院奖、助学金、学费减免等总计 1030.6954 万元。其中 4 位学生获得国家奖学金，217 位学生获得国家励志奖学金，1887 位学生获得国家助学金，累计发放国家级奖助学金 677.9 万元。帮助 1048 位困难学生减免学杂费 57.2 万元。积极拓宽勤工俭学渠道，提供勤工助学岗位 1869 人次，累计发放勤工俭学助学工资 130.5735 万元。

表 2-1 2018—2019 学生资助统计表

序号	项目名称(全称)	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额
1	国家奖学金	奖学金	二年级及以上	4	3.2
2	国家励志奖学金	奖学金	二年级及以上	217	108.5
3	学院奖学金	奖学金	二年级及以上	821	19.06
4	国家助学金	助学金	全校	1887	566.2
5	减免住宿费	减免学杂费	全校	1048	57.2
6	勤工助学	勤工助学	全校	1869	130.5735
7	助学贷款风险补偿金	困难补助	全校	1069	8.161
8	入伍学费减免与补偿	减免学杂费	入伍学生	97	137.8

数据来源：合肥财经职业学院学生处

文化育人 促进学生全面发展

学校充分利用地方文化资源，将“以文化人、以文育人”落到实处。依托设在校园内的桐城文派促进会、李鸿章研究会进行民族文化和地方文化传承教育；仿建人

文景观“礼让六尺巷”和“贾而好儒”徽商照壁等，及校编以“礼让六尺巷”为核心的系列教材对学生进行礼让教育；讲述徽商的发展脉络，来激励学生弘扬徽商精神，塑造学生实业报国的价值观；投资 500 多万元建设了两面攀岩墙，让学生通过攀岩训练来培养学生坚忍不拔、敢于挑战、勇于超越的攀岩精神。

学校 16 年以来，持续开展主题月系列活动和举办校园文化艺术节。不断营造良好的校园文化氛围，促进学生的全面发展。通过月月有活动，活动有主题的方式将各级各类学生组织起来。如：开展“学习雷锋”主题活动，感恩节系列活动，举办校园文化艺术节，广泛开展校园歌手大赛、校园舞蹈大赛、合财青年说大赛、首届合财喜剧人大赛、会计之声晚会等丰富多彩的主题活动，营造精彩的文化育人环境。本年度，校园系列文化活动开展，12 专场，8200 人次参与活动，学生覆盖面超过 60%。

案例 2 学校攀岩健儿代表安徽省队在二青会攀岩决赛中挺进前十

2019 年 8 月 2 日，第二届全国青年运动会攀岩项目比赛在太原正式开赛。学校三名攀岩运动健儿赵宇、聂彦彦、苗志豪代表由合肥市体育局组建的安徽省攀岩队出战二青会。三名攀岩运动健儿获得体校甲组男子速度接力赛第六名；一名攀岩运动健儿获得随机速度赛第七名的好成绩。在全国大舞台上展现了合肥财经职业学院和安徽攀岩事业的发展成果。



图 2-10 学校攀岩队运动员代表安徽省攀岩队出战二青赛

2.2 创新创业

双创教育结硕果

把就业和创新创业教育贯穿于学生在校学习期间的全过程。学校作为“大学生创业培训定点机构”，积极开展大学生创业模拟实训和创办企业 SYB 培训，组织学

生参与创业云平台教育；利用校内建立的“合财一中科新源大学城创客空间”平台，对涵盖电子商务、新媒体、影视创意等“互联网+”相关领域的优秀创业项目进行孵化和成果转化。学校与企业和其他机构联合，组建了一支强有力的创新创业培训师资队伍。目前校内有创业导师 6 人、外聘兼职创业导师 14 名、相关的培训师 10 名。2019 年学校获得创业指导大师工作室。

多措并举促进了学生创新创业意识和能力。学校还针对毕业生创业设置了“金 V 领”奖，鼓励他们创新创业。面向全校学生设立了百万创业基金，建立了“1550 工程”（用 100 万在 5 年内打造 50 个创业团队）。

表 2-2 合肥财经职业学院 2018-2019 学年创新创业培训概况

培训时间	培训项目	培训人数
2018 年	创业模拟培训	420
2019 年	创业模拟培训	600

数据来源：合肥财经职业学院就业与创业中心

学校在安徽省连续五届高校就业创业指导课程教学大赛中荣获 6 个三等奖以及“优秀组织奖”；参与就业创业研究，在省教育厅 2017 年的创新创业论文评选中，获得一等奖。2017 年底省教育厅、人力资源和社会保障厅授予我院“省级创业学校”称号。创业学校建立了“合财大学生创业服务有限公司”“合财一中科新能源大学城创客空间”和“Hc 创咖”，为学生的创业项目孵化落地提供了良好的实战平台。

设立创新创业五大活动，形成创业教育品牌



图 2-11 合肥财经职业学校创新创业五大品牌活动

案例 3 创新创业教育实践活动结硕果

在 2018 年安徽省第十二届全省大学生职业规划设计暨大学生创业大赛中我院代表队喜获创业组“安徽省大学生创客之星金奖”。特别是 2017 年、2018 年在第三、四届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨中国“互联网+”大学生创新创业大赛选

拔赛总决赛上连续两年蝉联就业型创业组冠军，共获得 5 项金奖。其中“背包客”项目还获得了国赛铜奖。2019 年中国“互联网+”大赛学校 7 个创业团队获得省赛银奖，2 个省赛复活赛银奖。2019 年“中新苏滁高新区杯”学校“乔米立”创业组团队获得银奖。



图 2-12 第五届中国“互联网+”大赛



图 2-13 “中新苏滁高新区杯”学校选手获得“安徽省大学生创客之星银奖”

自主创业率 2018 届毕业生初次就业统计中，共有 4 人自主创业，自主创业率为 0.13%；年终统计中有 187 人选择自主创业，自主创业率为 9.46%。

创业项目与所学专业的相关度 2018 届毕业生自主创业项目中与所学专业的相关度为 63.11%。其中“完全相关”的占比为 20.86%，“比较相关”的占比为 42.25%，如下图：

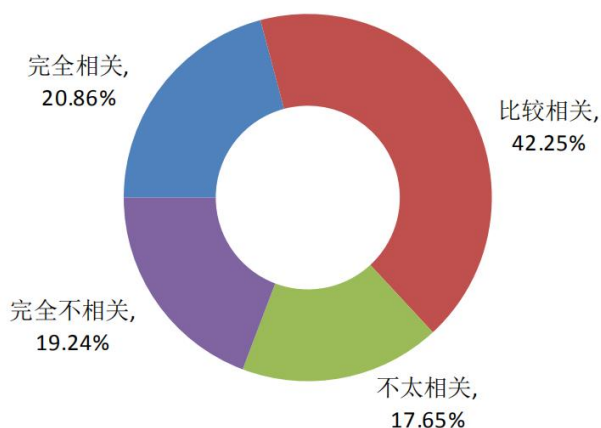


图 2-14 2018 届毕业生创业项目与所学专业的相关度

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

2.3 就业质量

2018 届毕业生就业率 2018 届毕业生中，3092 名毕业生已就业 3029 人，总体就业率为 97.96%。其中“签订劳动合同/就业协议/其他录用形式”的毕业生人数最多，占比为 91.91%，见下表：

表 2-3 2018 届毕业生总体就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	2842	91.91
	升学（含出国出境）	180	5.82
	自主创业	4	0.13
	其他自由职业	2	0.06
	应征义务兵	1	0.03
就业率		3029	97.96
暂未就业	待就业	62	2.01
	暂不就业	1	0.03
暂未就业率		63	2.04
总计		3092	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

2018 届毕业生中，财务信息管理、房地产经营与估价与工商企业管理等 9 个专业的毕业生就业率高达 100.00%，实现了全就业。20 个专业的就业率高于总体水平（97.96%），具体分布情况见下表：

表 2-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
财务信息管理	100.00	建筑工程管理	98.59
房地产经营与估价	100.00	旅游管理	98.31
工商企业管理	100.00	财务管理	98.21
会展策划与管理	100.00	涉外旅游	97.96
机电一体化技术	100.00	审计实务	97.22
酒店管理	100.00	物联网应用技术	97.10
连锁经营管理	100.00	动漫设计与制作	96.88
商务英语	100.00	物流管理	96.06
投资与理财	100.00	计算机网络技术	95.83
艺术设计	100.00	营销与策划	94.89
电子商务	99.48	国际经济与贸易	94.64
工程造价	98.99	会计	93.33
建筑工程技术	98.99	金融与证券	92.31
金融管理与实务	98.94	广告设计与制作	92.16
会计电算化	98.91	税务	91.30
会计与审计	98.78	总体	97.96

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

毕业生就业结构层次就单位分布而言，2018 届已就业毕业生在“其他企业(民营为主)”就业的毕业生占比最多，为 96.09%，如下图：

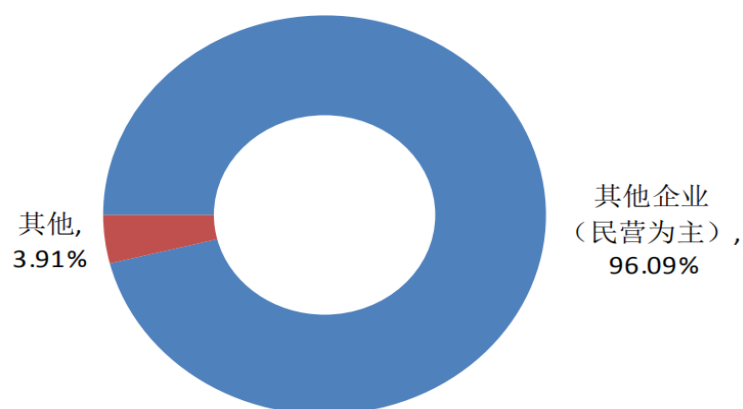


图 2-15 2018 届已就业毕业生单位分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

2018 届毕业生的就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”，毕业生占比分别为 12.88%和 12.56%，如下图：

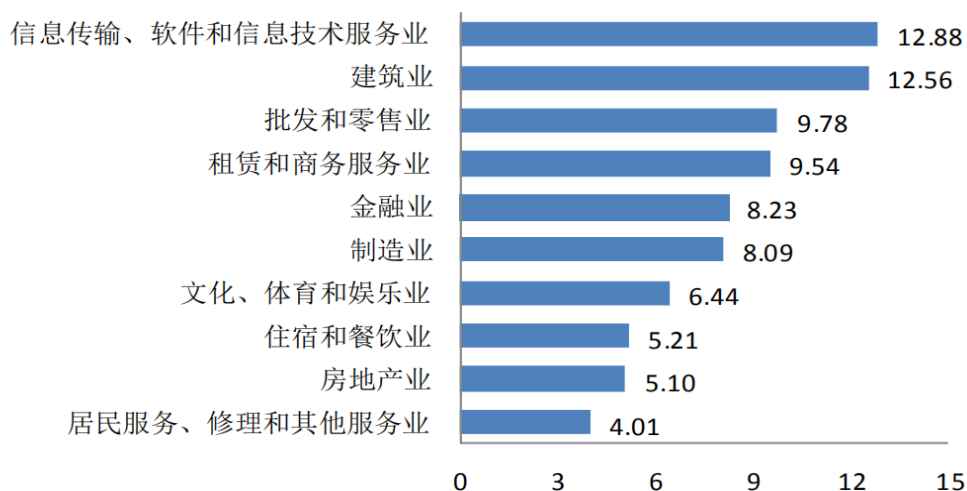


图 2-16 2018 届已就业毕业生排名前十的行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

2018 届已就业毕业生中，“办事人员和有关人员”最多，占已就业毕业生的 50.99%，其次是“其他人员”，毕业生所占比例为 18.40%，如下图：

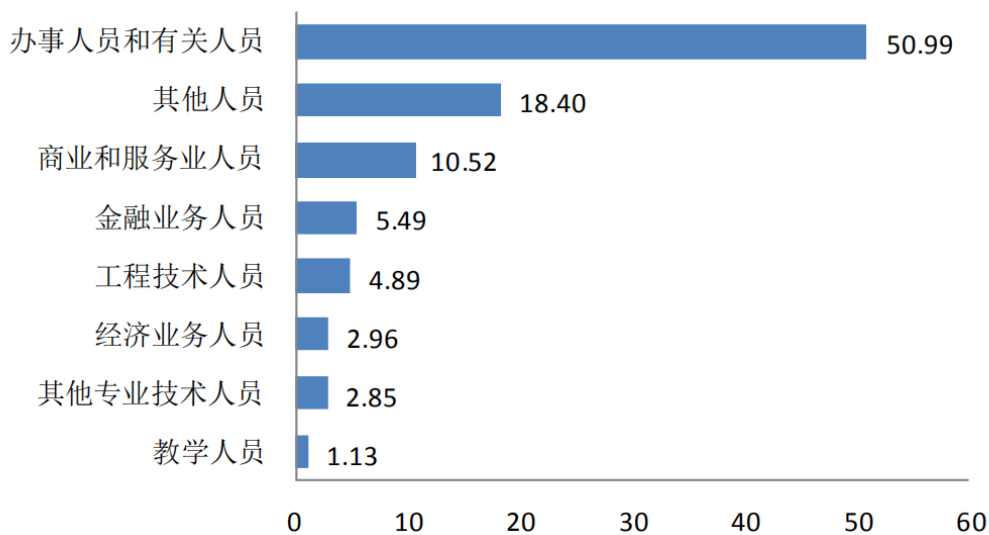


图 2-17 2018 届已就业毕业生的岗位分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

主要专业就业学生的平均收入 营销与策划专业毕业生平均月收入最高，平

均为 4547.30 元，其次是物流管理和金融管理与实务专业，毕业生的平均月收入均在 4500.00 元以上，而会展策划与管理专业毕业生平均月收入相对较低，不足 3500.00 元，见下表：

表 2-5 2018 届各专业毕业生的平均月收入

专业名称	平均月收入（元）	专业名称	平均月收入（元）
营销与策划	4547.30	建筑工程管理	3890.80
物流管理	4546.16	工程造价	3876.54
金融管理与实务	4507.34	财务管理	3850.85
艺术设计	4417.87	酒店管理	3837.36
工商企业管理	4200.33	会计	3758.66
投资与理财	4076.34	会计与审计	3725.82
金融与证券	3995.42	会计电算化	3717.98
物联网应用技术	3950.86	电子商务	3644.19
连锁经营管理	3938.82	审计实务	3546.16
广告设计与制作	3910.13	会展策划与管理	3459.98
总体	3935.00	总体	3935.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

毕业生的普通专升本 2018 届毕业生选择“升学（含出国出境）”的共 180 人，升学率为 5.82%。他们选择升学主要是为了“提升学历”，选择此项的毕业生占比为 89.74%，远高于其他原因，此外，表示“为获得更好工作机会”、“想去更好的学校”和“想学习更多知识”的毕业生也较多，占比均超过了 45.00%，如下图：

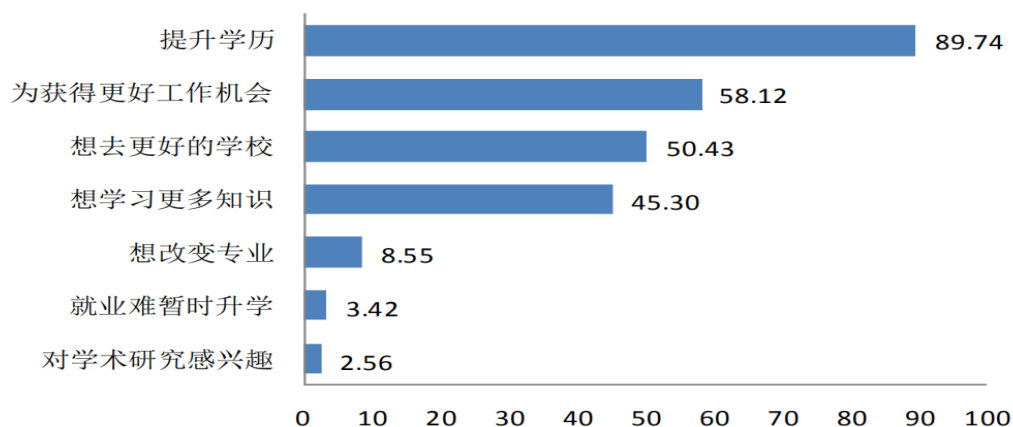


图 2-18 2018 届升学毕业生选择升学的理由（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

用人单位满意度与学生满意度

用人单位满意度 用人单位对学校的就业服务满意度非常高，高达 97.79%，说明用人单位对学校的就业服务工作十分认可，如下图：

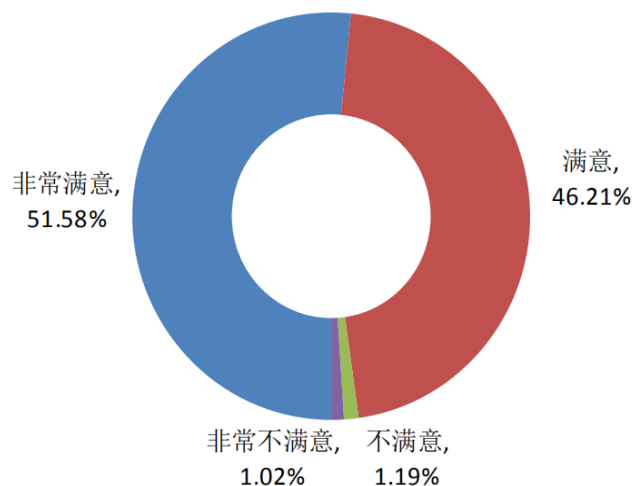


图 2-19 用人单位对学校就业服务的满意度

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

毕业生对学校教学工作的满意度 2018 届毕业生对学校的教学工作表示满意的毕业生比例高达 92.46%，下图是毕业生对教学工作的总体评价。

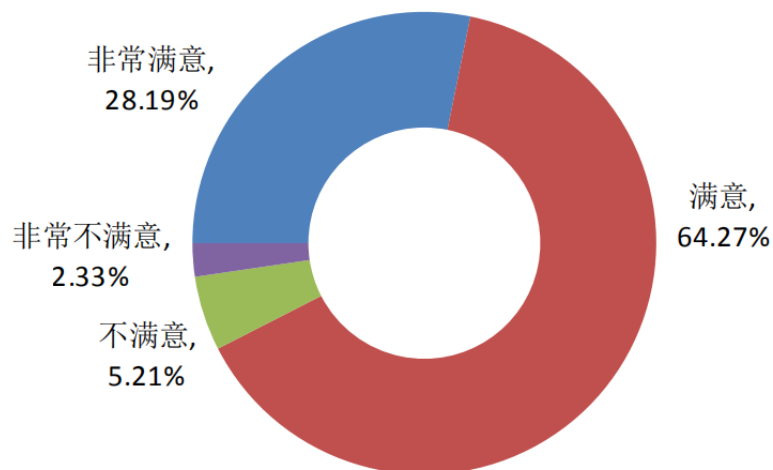


图 2-202018 届毕业生对学校教学工作的总体评价

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

3 教育教学改革

3.1 优化调整专业结构

继续优化专业布局为适应区域经济建设对现代服务业高素质技术技能人才的需求变化，进一步调整和优化专业结构。2019 年新增了城市轨道交通运营管理、无人机应用技术、测绘地理信息技术、空中乘务 4 个新专业，34 个招生专业中 80%以上与地方产业和现代服务业相关联。

表 3-1 2018—2019 学年学院专业动态调整情况表（单位：个）

专业设置数(不含方向)	招生专业数(不含方向)	新增专业数(不含方向)	停招专业数(不含方向)	撤销专业数(不含方向)
48	31	3	17	0

数据来源：合肥财经职业学院教务处

3.2 产教融合协同育人

推进产教融合，校企合作协同育人 为全面落实《国家职业教育改革实施方案》《安徽省职业教育改革实施方案》等，“促进产教深度融合校企协同育人”，学校不断深化产教融合。全年新增和调整校外实习基地 106 个，使校外实习基地达到 161 个。全年学生在基地参加跟岗和顶岗实习达到 25 万人天。学校与科大讯飞集团签订了战略合作协议，在学校成立“合肥财经——讯飞人工智能学院”，旨在发挥各自优势、共享各自资源、运用各自特长，联合培养高质量人工智能人才，为区域智能经济发展提供人才支撑，今年 9 月首批学员已开班上课。近期学校归属的卓雅集团与科大讯飞集团签订了新的协议，先期共同投入 1000 万携手打造国家级高水平专业化产教融合实训基地——“讯飞人工智能产教融合开放实训平台暨人工智能创新应用中心”也在学校启动。近期学校还与深圳禾茂集团签署了战略合作协议，共建禾茂（大学）商学院合肥培训基地。

在加强与企业合作的同时，加强对校企合作工作的管理，于 2019 年 5 月开展了历时一个月的校企合作专项检查工作，梳理校企合作中存在的问题，并及时进行整改。在新一轮人才培养方案修订工作中聘请了企业高管、专家和技术人员来校参与课程体系设计以及人才培养方案的论证工作。



图 3-1 与科大讯飞科技股份有限公司校企合作签约(左)景德镇陶瓷大学在我校设立教育实践基地揭牌(右)

案例 3 产教融合 精准育人 服务地方发展

学校金融管理、投资与理财等专业先后与中国人民财产保险公司安徽分公司、安徽迪科数金科技有限公司、安徽阳光信通电子科技有限公司等多家行业知名企业开展校企合作。一方面，校企双方在人才培养方案、实训基地建设、“双师型”教师队伍培养等方面开展合作，充分利用企业资源，推动学院专业建设和学生培养；另一方面，校企协同育人，向企业提供适合地方经济发展的能迅速进入岗位角色的金融类人才，为企业乃至地方经济的发展提供了有力的人才支持。



图 3-2 金融管理专业老师带队学生考察校企合作企业

3.3 强化实践教学

改善校内实践教学条件 本学年继续加强实践教学条件的建设投入，新建了钢琴房、舞蹈房、无人机飞行实训基地等 4 个实训室，扩建了室内攀岩馆；对 18 个多媒体教室设备进行了升级改造；购置或更新了税务等一批实训教学软件。另外，通过加强智慧校园建设来推进教学信息化。引进了“翻转校园”“蓝墨云班课”等一批教育教学应用和管理系统。本学年实践教学总投入比上一学年增长 10.77%。

加强校内实践教学管理 首先是强化校内实践教学运行管理。各专业依据人才培养方案，新编制了 63 门专业核心课程的实践教学大纲，并完善了实践教学指导书、任务书、学生实习报告等基本教学资料。“三期教学检查”中持续对实训项目的开出率、各项实践教学资料进行重点检查。并且加强对实训室的管理，多途径提高实训室的利用率和实践教学效果。

加强校外实习工作管理 稳步推进企业认知实习、企业跟（顶）岗实习。针对校企合作、工学结合过程中存在的问题，加强制度建设。修订了《合肥财经职业学院实践教学管理规定》，重点规范校外实践教学的管理，提出“六个要有、四个落实”，即：在专业人才培养方案中有设置的跟岗实习计划、有教务处和分管院长批准的跟岗实习实施方案、有与企业签订的实习协议、有任务指导书、有实习报告、有实习总结；做到：实习单位落实、实习时间落实、实习岗位落实、校内外指导教师落实；2019 年 6 月，出台了《合肥财经职业学院学生校外实习实训突发事件应急处置预案》，提高校外实习实训突发事件的快速反应和处置能力。由于实践教学管理制度的完善和认真落实，加上教学单位的细致化工作，使得学校的校外实践教学成效有了较大的提高。



图 3-3 校领导深入学生实习的企业了解情况、看望学生

案例 4 注重实操训练 人才培养显特色

2018年9月,学校幼儿发展与健康管理、休闲体育专业在充分调研论证的基础上,对专业人才培养方案进行了重新修订。以“普修专精”人才培养为目标,建立了职业能力为主线的课程体系,形成了“短课程,重实操”、“晨读晚练”的人才培养模式,实施了基本职业素养与技能训练不断线的递进式学业评价考核方式。一年来,学生通过“习、练、评”相结合,职业能力与素质提升明显,人才培养成效显著。



图 3-4 幼儿发展与健康管理专业的学生在进行实操训练



图 3-5 2018 级幼儿发展与健康管理专业学生学习成果汇报

3.4 教学改革与课程建设

加强课程体系与课程建设 专业课程体系的构建是专业人才培养质量的基本保障。学校坚持以职业能力为主线，以岗位技能要求为着力点，不断优化人才培养方案，重点是优化课程体系。构建了以“基础人文素质课程、职业能力与素质课程、个性化拓展课程”为主体的模块化课程体系。本年度，学校共开设课程 619 门，其中 A 类课程（理论）占比 16.64%，B 类课程（理论+实践）占比 70.76%，C 类课程（实践）占比 12.60%。其中实践教学占总学时比例均在 50%以上，学生的职业能力培养得到保障。在新的课程体系架构下，推进了新一轮课程改革和资源建设。

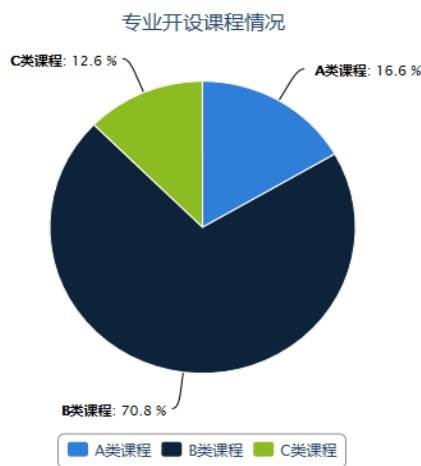


图 3-6 专业开设课程情况表

数据来源：合肥财经职业学院教务处

启动了课程标准的再建设 为确保人才培养方案的有效落实，重新修订了课程标准模板，并进行了人员培训。截止 2019 年上半年，共完成 31 个专业的 272 门专业基础课和专业核心课课程标准的建设工作。

积极推进精品课程建设工作 目前初步完成了《个人理财》、《大学生素质拓展训练》、《Photoshop》和《分销渠道管理》等 14 门省级或校级精品课程的课程视频的录制等工作；省级精品开放课程《营销策划实务》、《现代推销技术》；智慧课堂试点项目《基础会计》、《客户关系管理》以及大规模在线开放课程 MOOC《经济数学基础》也正在建设之中。

进一步推进“以赛促学、以赛促改”工作 积极组织学生参加各级各类职业技能竞赛，通过赛前的训练、赛中的竞争与摔打来磨练学生的职业意识与职业精神。

每年举办一次校级专业技能大赛，要求学生在校学习期间必须至少参加校级及以上技能大赛一次。把技能大赛的水平作为学生、专业和学校自我评价、自我加压的杠

杆。2018年12月举办了一年一度的校内职业技能竞赛，参赛学生2700多名，预选赛均历时1个多月。

对参加全省职业技能竞赛的学生分别进行单独训练和集训。学生们认真刻苦的参加技能训练，既锻炼了意志，提高了参赛水平，也给其他学生做出了很好的示范，促进了专业知识和技能的学习。2019年在参加安徽省职业院校技能大赛（高职组）20个项目中获得一等奖1个、二等奖5个、三等奖10个。另外，在参加其他类型的技能竞赛中获得一等奖5个、二等奖20个、三等奖28个。

表 3-2 2018—2019 学年学生参加职业技能竞赛获奖情况一览表

序号	竞赛项目	获奖时间	授奖单位	获奖等级	个数
1	安徽省职业院校技能大赛高职组工程测量	2019. 5	安徽省教育厅	一等奖 二等奖 三等奖	1 3 2
2	安徽省职业院校技能大赛高职组电子商务技能	2019. 5	安徽省教育厅	三等奖	1
3	安徽省职业院校技能大赛高职组计算机网络应用	2019. 5	安徽省教育厅	三等奖	1
4	安徽省职业院校技能大赛高职组企业资源管理技能	2019. 5	安徽省教育厅	二等奖	1
5	安徽省职业院校技能大赛高职组软件测试	2019. 5	安徽省教育厅	三等奖	1
6	安徽省职业院校技能大赛高职组审计技能	2019. 5	安徽省教育厅	三等奖	1
7	安徽省职业院校技能大赛高职组市场营销技能	2019. 5	安徽省教育厅	三等奖	1
8	安徽省职业院校技能大赛高职组物联网技术应用	2019. 5	安徽省教育厅	三等奖	1
9	安徽省职业院校技能大赛高职组银行业务综合技能	2019. 5	安徽省教育厅	三等奖	1
10	安徽省职业院校技能大赛高职组中餐主题宴会设计	2019. 5	安徽省教育厅	二等奖	1
11	安徽省职业院校技能大赛高职组会计技能	2019. 5	安徽省教育厅	三等奖	1
12	全国大学生智能汽车竞赛	2019. 7	安徽省教育	一等奖 二等奖	1 1

			厅	三等奖	1
13	安徽省机器人大赛	2019. 5	安徽省教育 厅	一等奖 二等奖	2 1
14	大学生职业规划暨创新创业大赛	2018. 10	安徽省教育 厅	二等奖 三等奖	1 1
15	“互联网+”大学生创新创业大赛	2019. 8	安徽省教育 厅	三等奖	5
16	安徽省大学生金融投资创新大赛	2019. 10	安徽省教育 厅	一等奖 二等奖 三等奖	1 3 8
17	全国管理决策模拟大赛	2019. 6	全国管理决 策模拟大赛 组委会	一等奖 二等奖 三等奖	1 4 2
18	安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛	2019. 6	安徽省教育 厅	三等奖	1
19	安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛	2019. 6	安徽省教育 厅	三等奖	3
20	安徽省高校大学生金融投资创新大赛	2019. 9	安徽省教育 厅	三等奖	2
21	全国高校“创意 创新 创业”电子商务挑战赛	2019. 6	安徽省教育 厅	三等奖	1
22	中国大学生计算机设计大赛	2019. 5	安徽省教育 厅	一等奖 三等奖	1 4

数据来源：合肥财经职业学院教务处

特别值得一提的是学校创新实验室的学生，在 2019 年安徽省机器人竞大赛中获得，一等奖 2 个，二等奖 1 个；第十四届“恩智浦”杯全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区暨安徽省第十二届大学生智能汽车竞赛：一等奖 1 个，二等奖 1 个，三等奖 1 个；2019 年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛：一等奖 1 个，三等奖 4 个；TI 杯 2019 年全国大学生电子设计竞赛暨安徽省第十四届大学生电子设计竞赛：优胜奖 3 个。

组织学生参加职业技能大赛既检验了教育教学成果、激发了学生学习热情，也培育和锻炼了一支竞赛指导团队。同时，职业技能大赛成为了教改的风向标，不少专业把技能大赛的评分标准移植到课程教学质量评价标准中来；根据职业技能大赛的竞赛内容、发展方向，及时的对课程教学内容进行必要的调整，并积极创造条件改革教学手段和方法。职业技能大赛的开展也促进了学教学管理工作的改进，学校把上半年毕业班级的综合性实训、下半年的技能大赛作为实践教学的两大重要抓手来开展教学管

理。

继续推行“双证融合”制度 组织学生参加职业资格或技能等级证书考试。各教学单位利用周末和假期时间免费开办考证培训班。学校邀请企业家来校作报告，进行职业精神宣讲，还要求相关院校和专门培训机构的培训人员来校，对参加考证学生进行有针对性的训练或开设讲座，进行必要的辅导。通过考证的相关教学活动很好地培养执着追求的职业精神。2019 届毕业生近 1500 人次通过考试获得了相关证书。

表 3-3 2019 届毕业生获得职业资格证书情况表

序号	专业名称	证书等级	获证人数	毕业总数(人)	获证比例(%)
1	财务管理	初级	142	172	82.56
2	财务管理	中级	12	172	9.98
3	会计信息管理	初级	28	53	52.83
4	会计信息管理	中级	4	53	7.55
5	建筑工程技术	无等级	90	116	77.59%
6	建筑工程技术	初级	6	116	5.17
7	工程造价	无等级	115	174	66.09
8	工程造价	初级	80	174	45.98
9	税务	初级	20	54	37.04
10	金融管理	中级	142	143	99.30
11	证券与期货	中级	42	44	95.45
12	投资与理财	初级	37	55	67.27
13	信用管理	初级	15	26	57.69
14	国际经济与贸易	初级	46	71	64.79
15	工商企业管理	初级	60	60	100
16	工商企业管理	中级	11	60	18.33
17	连锁经营管理	初级	36	91	39.56
18	连锁经营管理	中级	13	91	14.29
19	电子商务	初级	119	239	49.79
20	电子商务	中级	24	239	10.04
21	物流管理	初级	92	94	97.87
22	物流管理	中级	17	94	18.09
23	机电一体化技术	无等级	41	59	69.49
24	机电一体化技术	中级	31	59	52.54

25	物联网应用技术	中级	115	118	97.46
26	计算机网络技术	无等级	96	164	58.54

数据来源：合肥财经职业学院教务处

案例5 深化教育教学改革，职业技能大赛喜获丰收

以技能竞赛为主要抓手，不断推进教学方法与手段的改革，既提高了学生参加职业技能竞赛的成绩，也促进了课堂教学质量的提升。在2019年安徽省职业院校技能大赛中，我院参赛选手在工程测量(二等水准)获得一等奖；我院选手在中餐主题宴会设计赛项中以本年度省内民办高职院校最好成绩，荣获全省二等奖。



图3-7 “二级水准”获奖选手在领奖台上(左)学校选手在中餐主题宴会设计赛现场(右)

3.5 教师队伍建设

学校实施人才强校战略，紧紧抓住师资引进、培养、使用、提升四个重要环节，加大高层次人才引进力度。实施以“双师型”教师培养为核心，强化德技双馨两大素质培养，师资队伍结构不断优化。

截至目前，校内专任教师 333 人，校外兼职、兼课教师 362 人，“双师”素质教师占专任教师比例为 47.45%，校内专任教师高级职称人数为 74 人，占专任教师比例为 22.22%；硕士学位以上人数为 202 人，占校内专任教师比例为 60.66%。（具有研究生学历或硕士以上学位专任青年教师 192 人，占总专任青年教师的 64.65%；）校外兼职教师 362 人，承担课程占总课程的 17.88%。

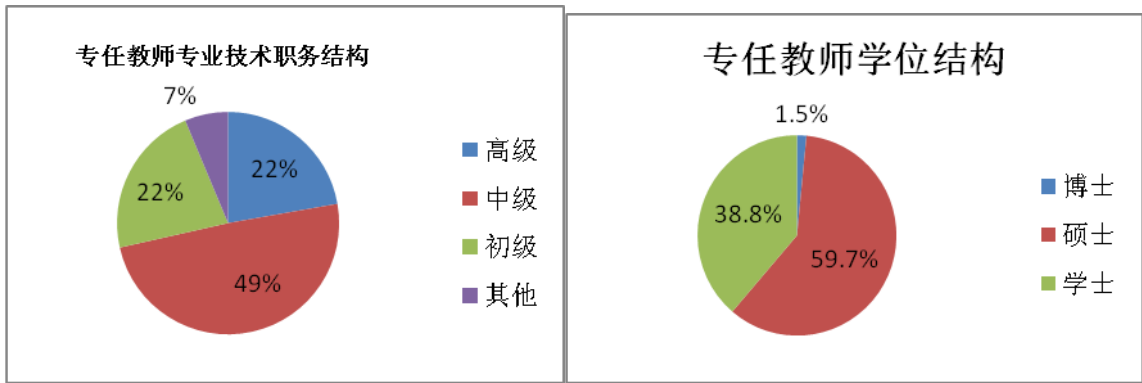


图 3-8 专任教师专业技术职务结构图 3-9 专任教师学位结构情况

数据来源：合肥财经职业学院人力资源部

学校重视教师队伍建设，认真落实职业院校教师 5 年一周期的轮训制度和探索新教师为期 1 年的教育见习和为期 3 年的企业实践制度。2019 年学校选派教师 68 人次参加国内培训、“双师素质”培训、骨干教师培训和新教师岗前培训。2019 年继续选派教师 73 人次到企业挂职锻炼。通过培训和企业实践，教师的教学技能和职业能力得到了进一步提升。

案例 6 师生积极承担企业技术攻关取得良好成效

学校鼓励教师积极参与企业的技术改革与创新活动，2019 年 3-7 月，学校电子信息系师生积极承担山西蒲县蛤蟆沟煤业有限公司（该公司年产煤量为 300 多万吨）技术改造项目——皮带运输机智能化管理控制系统。本系统设计包括皮带机启停智能控制、安全保护、数据库查询、报警事件查询、数据曲线分析及视频监控等功能，设计控制点位达到一万多个。本系统自 7 月上线运行至今，稳定性良好，提高了企业作业安全 and 生产效率，为企业减少皮带机管理人员三分之二以上，实现了企业采煤运输操作的可视化、智能化、规范化，受到企业的高度赞赏。



图 3-10 师生承担企业技术攻关——皮带运输机控制系统示意图

3.6 “行动计划”项目建设成果

学校承担的高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）项目一会计骨干专业建设于2019年7月被认定为创新行动发展计划骨干专业。

会计骨干专业主要的建设成果集中表现在四个方面：

- (1) 专业实训教学条件进一步改善。共增加了40个校外实习基地。
- (2) 双师队伍得到一定的提升。2018年底会计专业的9名教师被教育厅批准为“双师型”教师；先后有2名教师参加了国培和省培。
- (3) 完善专业教学标准。在通过社会调研的基础上，修订了专业人才培养方案；编制了10门专业核心课程的教学标准，以及相应的实践教学大纲。
- (4) 学生职业技能增强。在2019年会计专业学生在国家、安徽省的各级各类比赛中，屡创佳绩，累计获奖30余项。

案例7 会计专业人才培养模式求变创新

会计专业凝练出“课证赛融通、做中学，双元互动”的人才培养模式，按照“识岗、学岗、跟岗、顶岗”的培养过程，帮助学生顺利实现“在校学生→岗位实训见习生→企业跟（顶）岗→企业准员工→企业员工”的转变，符合新时代高职院校学生职业发展的特点。坚持以职业岗位需求为目标，以培养学生的学习能力、职业能力和综合素质为基本出发点，率先试点成立了“财务工作室”，积极推行任务驱动、项目导向、技能培养、工学交替等教学做一体的教学改革，不断探索高素质技术技能型人才培养的新途径。



图 3-10 会计专业学生在“财务工作室”工作

3.7 教学诊改工作稳步推进

进行教学诊断的校本培训 为了使教学诊改工作有序推进，本学年组织学生管理

系统进行了“学生层面改如何开展教学诊”的专题培训；组织全校教学单位进行专业自我诊断的业务培训。

探索标准体系的编制 初步拟定了学校质量发展标准体系框架。该框架依据学校质量发展的目标体系，从“学院、专业、课程、教师、学生”五个层面提出了标准的构成、需要逐步制（修）订的制度与标准。另外，围绕着“学校、专业、课程、教师、学生”五个层面，不断地探索各类质量标准的制定和修订。一是形成了《合肥财经职业学院教师绩效考核量化评价标准》的初稿，从“师德师风”“教育教学业绩”“教研与科研成果”“社会实践与服务”等几个层面对教师的发展给出了量化评价标准。目前该标准还在进一步的细化、完善之中。二是组织各职能部门和教学单位进一步厘清学院各个工作岗位的工作职责、主要工作任务，初步制订了岗位工作标准，使各个工作岗位第一次有了质量标准，也为年度绩效考核工作制定了评价依据。

开展人才培养工作的自我诊断与改进 依据“五个对接”开展了新一轮的专业人才培养方案的制修订工作，完成了 33 个招生专业的人才培养方案的修订工作；修订和优化教育教学管理制度。2018—2019 学年先后修订和新制定了 7 项教学管理制度，进一步促进了各项管理工作的规范化、科学化。将教学诊改与日常教学运行工作相结合，启动了 6 个专业的考核性自我诊断试点工作。

不断推进信息化建设 2018 年更新了教务管理系统，新引进学工系统、智慧资助系统、迎新系统，以及部分教学管理与应用平台；与深信服科技股份有限公司达成校企战略合作协议，共同建设教育信息化 2.0 时代的智慧校园。2019 年 3 月，结合诊改工作要求，学校自主开发了“教师教学绩效采集平台”“教学单位工作任务管理平台”等，为教师、教学单位对标发展提供了有效依据，也提高了档案管理的便捷性。

表 3-4 2018—2019 学年制（修）订的部分管理制度

序号	文件名称	发文时间	所属类型
1	合肥财经职业学院教学工作委员会工作条例	2018.8	教学管理
2	合肥财经职业学院校外兼职（兼课）教师管理规定	2018.9	教学管理
3	合肥财经职业学院院内兼课教师管理规定	2018.9	教学管理
4	合肥财经职业学院教师年度绩效考核办法	2018.10	教学管理
5	合肥财经职业学院兼职教学督导员管理办法	2018.11	教学管理
6	关于印发《合肥财经职业学院教师教学质量考核办法（修订）》的通知	2018.11	

7	关于印发《关于实行初任教师导师制的暂行办法》的通知	2018.12	
---	---------------------------	---------	--

数据来源：合肥财经职业学院综合办公室、教务处

4 国际合作

4.1 持续促进国际合作办学

不断巩固和拓展境外合作教育项目，与英国东伦敦大学的中英合作办学项目自2015年获批以来稳定实施。以“课程对接、学分互认、学制相连”为基础的专本同读教育，目前办学运行稳定，2018-2019学年正常招生，学生数较之前有所增加。目前，2016级、2017级学生已顺利赴英学习，2018级国际班学生在本校进行前两年的培养。虽然社会生源总量逐渐减少，招生竞争激烈，但我们始终秉承以优质的教育和突出的特色吸引学生，通过引进国外先进的教学经验，较好地利用国外的优质资源，结合学校自身特点培养人才，不断建立和完善自我监督体系来保证国际化办学的质量

和规范。持续推进英美等国家合作院校的留学生项目，与西班牙内布里哈大学、英国德比大学、新西兰商学院、美国纽约理工大学、波特兰州立大学建立初步合作关系，进一步拓宽了学院学生出国留学深造的机会。

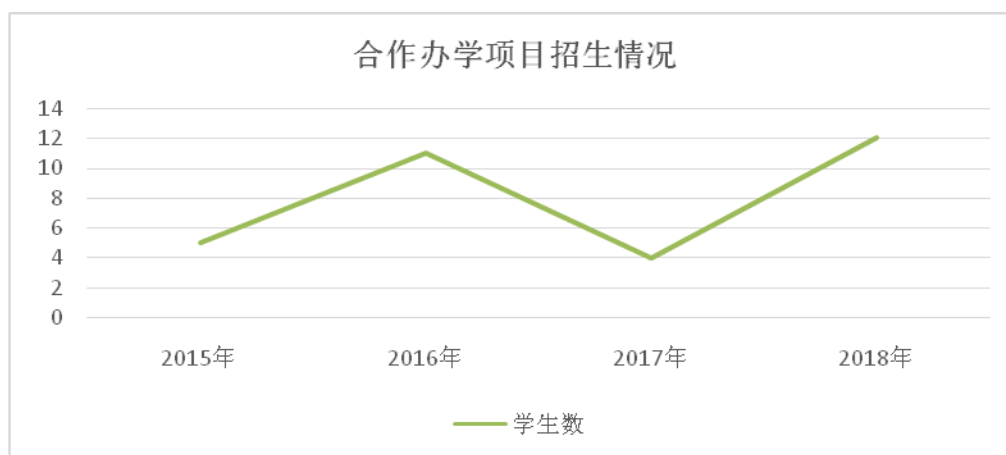


图 4-1 合作办学项目招生情况

4.2 学术交流与出国实习

继续推进国际交流与合作，引进各国优质教育资源，不断拓宽全校师生的国际视野，提高人才培养质量和就业竞争力。2018—2019 学年举办了近 20 场国际交流学术活动，先后接待了来自办学项目合作方、美国、澳大利亚、新加坡等院校 8 个批次共 22 人次的国外来访。另外，积极搭建中外师资交流平台，曾选派了 2 名优秀教师赴海外研修学习；与办学合作方在双语课、专业课教师的培训方面开展业务合作，结成对子，相互交流、相互提高。

积极搭建海外就业平台，为学生提供自我锻炼、提升的平台。两个海外实习项目（赴美、澳带薪实习项目）均取得了一定成果，首批参加报名赴美带薪实习项目学生 7 名目前已全部完成实践，顺利返校；赴澳洲的首批项目 4 名学生现已顺利赴澳。

4.3 服务“一带一路”战略

在积极整合国内外资源的基础上，努力拓宽国际交流合作渠道，加强与“一带一路”沿线国家的交流合作，努力服务国家战略。目前学校正在与东南亚相关国家进行交流，争取形成新的合作办学项目。



图 4-2 英国德比大学商学院院长 Marcus 教授在学校举办专题讲座



图 4-3 西班牙内布里哈大学代表来访学校



图 4-5 泰国格乐大学代表团一行来访图 4-6 泰国兰实大学代表团来校交流

5 服务贡献

5.1 为本地输送大批高素质技能型人才

毕业生本地就业状况

学校 2015-2018 届毕业生共 10960，就业学生总数 10503，平均就业率为 95.8%。学生就业地区分布主要集中在安徽省本地，毕业生服务于地方经济社会发展呈上升趋势，近几年毕业生本地就业占比均在 80.00%以上。长三角地区也是毕业生比较就业聚集地之一。详见下图：（本部分以下图表的统一单位：%）。

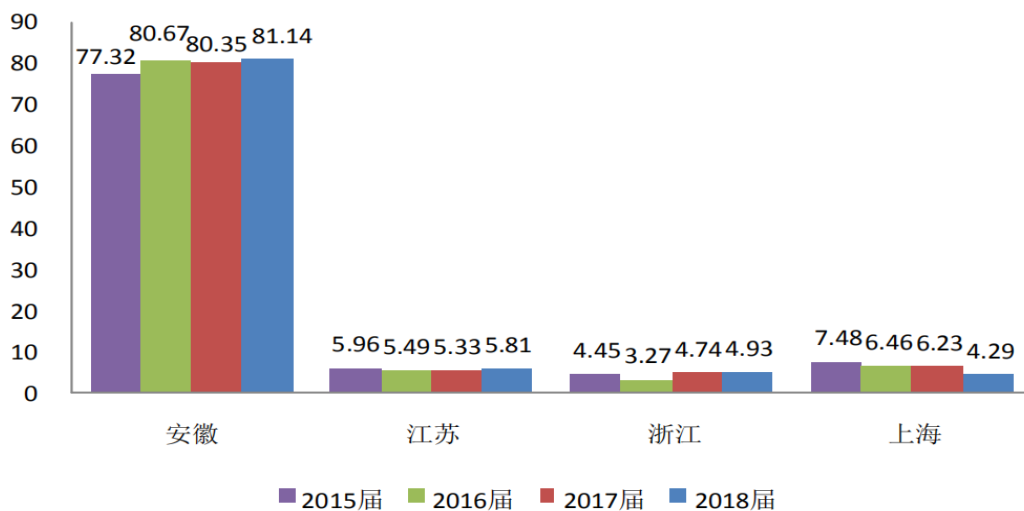


图 5-1 2015-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

据统计，学校 2018 届 3092 个毕业生中就业人数 3029，就业率 97.96%。毕业生的就业地区表现出明显的聚合特点，安徽省为毕业生就业的首选地，分布比例已经上升到 81.14%。就安徽省内而言，58.16%的毕业生选择在学校所在地合肥市就业，明显高于省内其他城市，见下图：

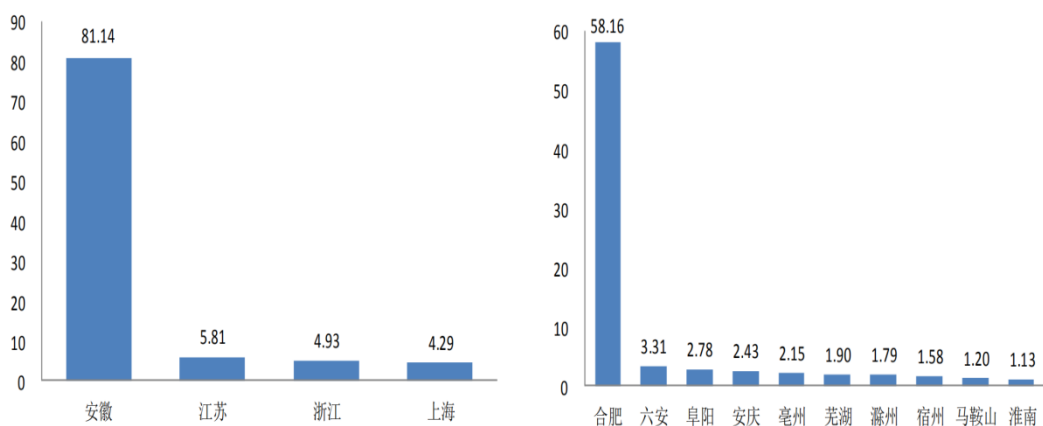


图 5-2 (左) 2018 届毕业生就业主要省份分布图 5-3 (右) 2018 届毕业生就业安徽省内分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

2019 届毕业生 2974 人中目前已经就业的为 2875，就业率 96.67%，据统计绝大部分学生留在了安徽本地就业。

毕业生就业主要面向的行业

毕业生就业面向岗位所属的行业趋向多元化，主要集中在现代服务业的“信息传输、软件和信息技术服务”（14.94%）、“批发和零售”（14.94%）、“金融”（12.99%），以及“制造业”（10.39%）等中小型企业。

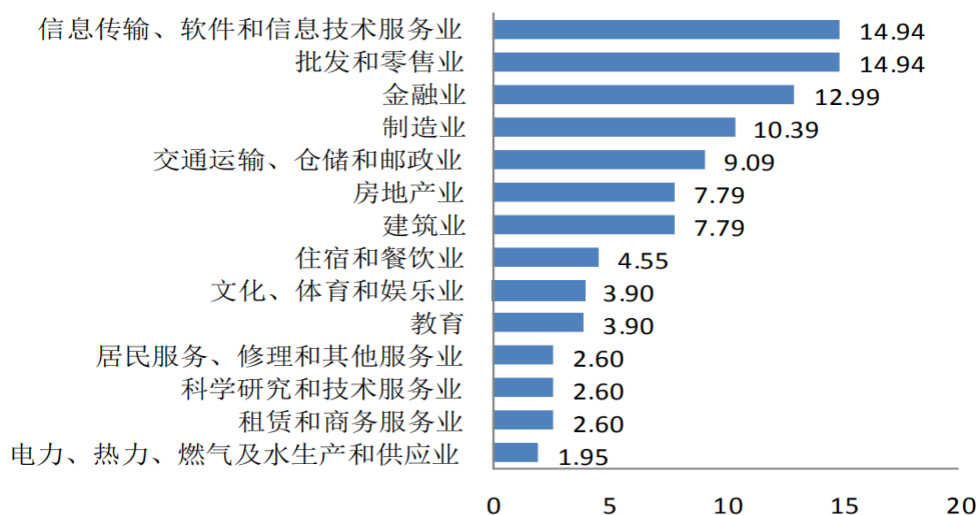


图 5-4 用人单位所属行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

5.2 为地方提供优质的继续教育服务

进一步加强与重点高校的成教院合作，拓展继续教育和社会服务工作面。学校持续为合肥市及周边地区企事业单位员工以及学校毕业生开展专升本学历层次提升提供多种资源平台服务。本年度与中央财经大学成教院合作开设 3 期成教课程；函授面授工作安全平稳有序进行，学生到课率高，课堂教学效果好。目前已圆满完成了继续教育的各项教学任务。

学校的自考助学服务中心设立了自考本科专业 9 个，不仅为学校需要继续深造的学生提供了方便，更为当地一部分企事业单位员工的学历提升发挥了积极的作用。本年度开设 2 期专本同读自考本科培训班，开课 30 门，完成安徽省考试院规定的 32 场次终结性考试，平均综合考试通过率 90%以上。



图 5-5 自考中心在进行考前培训（上） 教师在进行远程教育课堂辅导（下）

5.3 积极开展社会培训服务

充分发挥学校师资、设备等资源优势，主动承接社会服务项目，积极开展各种技术技能培训工作，取得了良好的社会效益，受到当地政府和有关企事业单位的一致好评。2019 年我院共承接企业技能培训、行业技术培训和其他社会培训 11 项，总人数

共计 940 人，具体如下表：

表 5-1 2019 年承办社会培训服务类型统计表

序号	项目名称	起讫日期	人数
01	安徽省农药经营许可培训	2018 年 10 月 23 日-27 日	39
02	管理会计技能在教学中的应用	2018 年 12 月 22-23 日	102
03	安徽历史文化研究院培训	2019 年 1 月 19 日	230
04	计算机大赛业务培训	2019 年 3 月 8 日-3 月 11 日	113
05	蜀山区税务局业务培训	2019 年 6 月 12 日-6 月 14 日	30
06	极速飞翔航空植保培训	2019 年 6 月 7 日-6 月 8 日	30
07	极速飞翔航空植保培训	2019 年 6 月 16 日-6 月 18 日	50
08	水利水电考试培训	2019 年 7 月 4 日-7 月 5 日	12
09	极速飞翔航空植保培训	2019 年 7 月 6 日	88
10	太和原种厂员工技能培训	2019 年 7 月 9 日	96
11	“超越”研究生培训	2019 年 7 月 15 日-8 月 29 日	150

数据来源：合肥财经职业学院继续教育学院

学校作为全国计算机等级考试等考点，常年承接合肥市的多类社会化考试服务工作。主要包括证券从业资格考试、银行校园招聘考试、会计职称考试、合肥市公务员考试、一级和二级建造师执业资格考试等等。2019 年共承接了社会化考试达 11 万人次以上。多年来学校以优良的考试环境、严明的考风考纪、规范有序的考试过程获得了省市两级考试院、相关的主考方及广大考生的点赞。

案例 8 开展税务部门专项业务培训工作

2019 年先后 3 次承接了合肥市蜀山区税务局举办的业务培训工作。培训期间，除了学校酒店部门为主办方及各位学员提供舒适的培训环境及住宿条件，尽可能地满足各位学员的生活需求，还精心选择培训教师、优先准备好实训操作机房，确保每位学员对培训工作的满意。通过开展培训在提供了良好服务的同时，也锻炼了教职工队伍，树立了学校的良好形象。



图 5-6 合肥市蜀山区税务局 2019 年更新知识培训工作

案例 9 开展水利厅部分生产管理人员新知识考试的培训工作

2019 年 7 月承接了安徽省水利安全生产管理人员“新取证知识考试”培训工作。学校相关部门对整个组织工作进行周密部署，全体参与培训服务的人员以高度的责任意识为此次培训工作做好保障，圆满完成了这次生产管理人员“新取证知识考试”的培训工作。

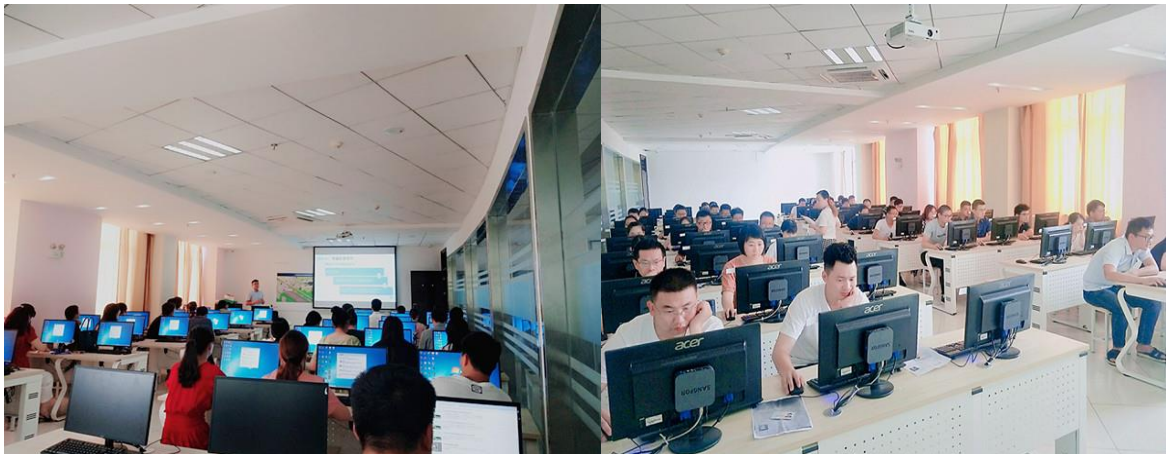


图 5-7 安徽省水利安全生产管理人员新取证知识考试培训工作

5.4 积极开展科技服务

学校积极鼓励和支持教学单位开展社会服务和企业技术研发服务项目。2018—2019 学年度承接了北京世纪云图数据有限公司 20 万张的《图形图形数据处理项目》、山西蒲县蛤蟆沟煤业有限公司《皮带运输机智能化管理控制系统》研发项目、《肥西县紫蓬山管委会征迁房屋丈量登记项目》和《宣州区农村集体土地所有权确权登记》等，通过承接企业技术服务项目与社会服务项目，推进了产教融合校企“双元”育人，培育了学生的职业意识和职业素养，打造了“双师”教学团队。学校获得了良好的经

济效益和社会效益。

案例 10 承接农村集体土地所有权确权登记项目

学校积极推进产教融合与社会服务工作，2018 年 11-12 月，工程管理系 2017 级工程测量技术专业结合专业实习，承接了安徽迈普德康信息科技有限公司的社会服务项目——宣州区农村集体土地所有权确权登记。在企业技术人员的指导下，历时 40 天较好的完成了 4000 多个村民组的集体土地所有权确权登记工作，此项社会服务项目到款金额 41 万元。通过本项目的实践使学生进一步了解社会，了解企业，感受企业的管理。在真实的工作环境中培养了学生的敬业精神和团结协作精神、责任意识和遵纪守法的职业素养。通过工作岗位历练，培养了学生社会适应能力、与人交往的沟通能力、抗压能力、创新能力等，从而提升工程测量技术专业学生的综合素质，实现专业的职业素养培养目标。



图 5-8 我校学生为宣州区农村集体土地所有权确权登记

6 政策与保障

6.1 政策和组织保障

政府层面的支持

作为一所民办高校虽然没有国家对学生的下拨财政经费，但每年国家对学校的资助工作都给予了大力支持。2019年划拨的国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金等共计998.1万元，较2018年每生资助经费提高了150元。安徽省教育厅积极履行责任，发挥主导作用，重视学校的办学及人才培养工作，支持学院教学改革和机制创新，并深入学校视察工作，对学校的发展给予悉心的指导。2018—2019学年，教育厅还将学校的市场营销专业列入安徽省高职院校高水平特色专业建设立项。

合肥市政府对学校的建设与发展从政策层面上也一直关照，予以政策倾斜，指示学校属地的肥西县政府在学校征地、用电、用水、排污等方面给予大力支持。合肥市教育局党委关心学校的党建工作，派员深入学校指导开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，并将学院党建工作“‘四轮驱动’提升党支部组织力”的成绩总结后作为经典案例进行推荐，入选全国民办学校党建特色项目。上级的关怀和支持为学校创造了良好的办学环境与发展空间。

学校党委的监督保障

学校党委强化对办学的政治引领，确保社会主义办学方向；抓意识形态教育，牢牢把握意识形态的领导权；抓师生的思想政治教育，牢牢把握“立德树人”根本任务，继续推进“三全育人”工程，突出社会主义核心价值观全过程融入；抓基层党建，充分发挥基层党组织和党员干部在学校各项工作中的模范带头作用。并通过开展形势教育、法制教育，努力营造师生遵纪守法的政治生态。在党建工作的引领下各项工作积极推进。党的领导确保了学校发展的正确方向。



图6-1 合肥市委教育工委、合肥市教育局党委等领导来校调研指导党建和意识形态工作



图6-2 学校召开党委理论中心组扩大学习会议暨新学期党建工作部署会议

6.2 学校经费投入保障

学校的办学经费主要由学费收入构成，并积极通过其它渠道筹措资金。2019年，学校投入资金建设学校的新大门和新广场。全年投入 1000 多万元用于学校基本建设和改善办学条件，主要包括体育馆装修、双创基地建设、财经文化广场以及南大门建设、实训室建设。新建了钢琴实训室、乐理实训室、舞蹈实训室、无人机飞行实训基

地等 4 个新的实训室；完成了新体育馆的主体装饰工程，并于 9 月初启用。

6.3 教学质量保障

推进内部质量保证体系建设

按照教育部、安徽省教育厅的要求制定了质量保证体系建设规划、教学诊断与改进工作实施方案；完成了“目标体系”的编制，启动了“标准体系”的编制、整理工作。初步形成了“专业分类建设评价标准”“课程标准编制规范”等一部分学校的质量标准。

在学校层面进行治理能力的改革，强化学院党委的政治核心地位，确立学校的议事规则和决策程序，理顺和完善各项管理制度，明晰各职能部门和教学单位的责任范围、权力边界和工作目标；扩大教学单位管理的自主权，管理重心逐步下移，充分调动和释放中层干部的工作活力。

组织开展教学诊改工作的相关培训。专门针对学生管理干部举行了一次“教学诊改学生层面工作开展的思考”专题研讨班，提高大家对诊改工作的认识，探寻学生层面整改的路径和方法。召集教学单位的教学管理人员、教研室主任和专业带头人进行专业剖析的业务培训和指导工作。并启动了对市场营销等 6 个专业自我诊断的试点工作。



图 6-3 教学诊改学生层面工作开展研讨会

坚持对日常教学运行的质量监控

学校先后设立了督查审计部和质量管理办公室，重点开展对教育教学工作的督查和监控。

一方面，认真落实教学检查制度，强化对日常主要教学环节的质量监控。教务处和质量管理办公室始终坚持做好期初、期中和期末的三期常规教学检查以及日常专项教学检查工作，并对每次教学检查的结果及时进行反馈，督促教学单位及时整改。认真执行学生教学信息员制度，组织学生信息员对教师课堂教学状况进行监督、记录。严格执行评教制度，每学期期末组织学生对任课教师进行网上评教，并将学生的评价与督导评教、同行评价结合起来，及时反馈信息，将评价结果与教师的绩效考评挂钩。

另一方面，针对教学工作运行中一些制度执行情况、基本教学文件编制情况也及时进行监控。2019年春对各个教学单位签订的《校企合作协议》合规性情况进行全面核查，对检查中不符合要求的协议要求重新签订，对不能产生产教融合校企合作效果的合作企业，则要求教学单位重新选择合作单位，最终确定了161个符合规范的校企合作企业以及协议。还对各教学单位校外实践教学实际执行情况进行了专项检查，有效地促进了跟岗和顶岗实习工作的规范性，以及实践教学资料的归档工作。另外还对教师编写《课程标准》等教学基本文件进行了检查验收，通过检查、反复修改，完成了272门专业核心课的课程标准和63门课程实训大纲的修订工作。

7 机遇、挑战与应对

7.1 机遇和挑战

高职教育当前面临的机遇

党和政府高度重视,高等职业教育进入发展黄金期国务院年初发布的《国家职业教育改革实施方案》把职业教育与普通教育并列为两种不同教育类型,将职业教育摆在了更加突出的重要位置,这对职业教育具有划时代的意义。方案同时提出“没有职业教育现代化就没有教育现代化”,职业教育改革势在必行。嗣后,国家和教育部等部委先后出台了一系列关于职业教育改革的方针政策,并明确提出要“推进高等职业教育高质量发展”,指明了高等职业教育由规模扩张向高质量发展转变的改革方向。同时,国家推出的一系列职业教育改革政策和措施、包括“双高”建设、“产教融合实训基地”建设在内的诸多建设项目,给高职院校带来了改革红利,高等职业教育步入高质量发展机遇期。

卓雅教育集团的资源和全面领导为学校发展添加助推剂 2019年合肥财经职业学院与雅居乐集团控股有限公司实现了战略合作,成为雅居乐旗下卓雅教育集团高校中的成员,不仅卓雅教育集团的资源乃至雅居乐集团八大产业板块的资源可以共享,而且卓雅教育集团先进的管理理念、强大的管理团队、科学的管理流程也是合肥财经职业学院快速发展不可或缺的。集团先进的管理体制和资源优势,让学校的办学质量提升有了可靠保障,成为学院发展的助推剂。学校理事会已经决定,建学校的发展目标定位在“建设成国内知名、省内一流的公众职业本科大学”,我们将会为这一美好愿景努力。

高职教育面对的一些挑战

众多高职院校共同面临的挑战职业教育的改革给我们的发展带来了重要机遇,同时也带来了一些严峻的挑战。第一个挑战是高职院校到2022年办学条件要实现基本达标,需要大量的经费投入;第二个挑战是高职院校招生制度的全面改革,生源的不确定性可能会给一部分高职院校带来一定的压力;第三个挑战是高职院校未来将从学历教育为主向学历教育与社会培训并重的转变,这是一个较为艰难的转变过程。另一方面,高职院校百万大扩招虽然缓解了部分学校的生源紧张,但同时给资源建设、教育教学方式改革带来了极大的挑战,“大扩招”倒逼职业教育大改革。

学校发展中自身存在的一些挑战

师资队伍建设仍需加强 目前学校师资队伍的总量还不足；在年龄、学历、职称等结构方面还不够合理，特别是“双师型”队伍建设更有待加强和改善。

办学条件还需进一步改善 校内的实验实训条件、教学信息化水平的改善还有较大的提升空间。

“三教”改革工作还需要系统地推进和落实 校企“双元”合作开发的教材还较少；课程建设和教学方法改革都还需要深入推进。

教科研与社会服务工作还需要加强和扶持 教师的教科研能力还较弱，尤其是中青年教师的科研水平有待培养和提高；面向社会的技能培训工作还需不断加强；横向课题参与度、技术服务到款率不高。

存在的这些问题，影响着学校的发展，是我们必须面对的挑战。

7.2 改进措施

工作思路 2020年是学校“十三五”事业发展规划的收官之年，我们将以习近平中国特色社会主义思想为指导，在卓雅教育集团和学校理事会的正确领导下，在学校党委的监督保障下，以“加强内涵建设、提升办学水平”为主线，以“产教融合、校企合作”为路径，以专业建设为龙头，以人才培养为根本，以“双师型”教师队伍建设为关键，以制度建设为保障，以条件建设为支撑，以改革创新为动力，以党的建设为引领，抓住机遇、精心谋划、和衷共济、踏实苦干，努力完成“十三五”各项任务，为“十四五”的开局奠定良好的基础。

大力推进产教融合 重点落实好两项合作。一是由卓雅教育集团与科大讯飞有限公司签订的在学校建立“讯飞人工智能产教融合开放实训平台”的战略合作协议，本着“分步实施、全真模拟，先进适用，开放共享”的原则，共同打造区域双方共享的产教育人平台。二是雅居乐教育集团已筹划在学校建设“早幼托+幼儿园+实训基地”平台项目，我们要尽快做好水电气等各项保障工作，让这一项目早日落地生根。

狠抓专业内涵建设 继续调整和优化专业机构以适应地方经济社会发展的需求，努力“打造财经类专业品牌，培育现代服务业专业特色，拓展电子信息类专业空间”的专业分类发展格局，加强财经类品牌专业建设，以“人工智能+”改造一批专业，增设市场人才需求紧缺的专业，停招停办那些产学结合难以深化、招生就业前景不好的专业。继续深化专业内涵建设，加强专业教学资源建设；积极探索人才培养模式创新，凝练有专业（群）自己特色的教学模式。

加强“双师”队伍建设 制定《合肥财经职业学院师德师风评价标准》，让师德师风建设常态化、制度化；在职称评定、干部选聘、评优评先中实施师德“一票否决”制。倡导教师“爱生敬业、严谨治学”，倡导重教学研究、重学术研究的风气。积极推进“双师素质”为导向的教师准入制度，严把教师入口关；注重从行业企业等引进具有丰富的专业技能与工作经验的高水平人员，特别是专业领军人物、技术带头人、国家工匠等高级人才的引进。加强在职教师的培养和培训，引导中青年教师制定个人职业成长发展规划，并指导和协助教师落实发展；搭建教师发展平台并开展教学研究与指导活动；落实好“国培”“省培”双师培训工作计划以及“教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，5 年一周期的全员轮训”制度。

深化“三教”改革 要以“三教”改革为突破口，作为深化教学内涵建设的切入点。落实校企合作进行“双元制”教材的编写工作；加大专业核心课程建设力度，结合教学改革和 1+X 证书制度试点工作，不断打造一批具有学校特色的“双元”教材；培育一批“做中学、做中悟、做中享”的“金课”。并将“三教”改革与安徽省高校的“双基”达标建设工作结合起来推进，使“双元”教材建设和“金课建设”工作能落到实处。

推进内部体系和治理能力建设 加强现代大学制度建设，充分利用与卓雅教育集团战略合作的契机，进一步优化《合肥财经职业学院大学章程》，严格执行理事会领导下的校行政班子负责制。要在 2019 年下半年实施的以简政放权为目的“大部制”机构调整、以管理重心下移为目的二级学院设置的基础上再接再厉，对新组建的五个大部所属办事机构的工作职能与职责需要进一步厘清，对办事机构的一些工作流程进行重新修订和完善，并加强岗位的分类管理与聘用制等制度建设。真正实现“理顺管理架构，优化人员配置，向管理要效益，向机制要活力”的预期管理目标。

持续加大办学投入 积极争取办学经费的投入，不仅要有确保正常教学运行的经费，还需要有为持续改善实践教学条件、为教育教学改革提供硬件保障的专项建设经费。学校正在向卓雅教育集团申报 2020 年基本建设项目。目前安排的主要有 13# 学生公寓、图书馆装修、双创中心装修、运动场的塑胶改造等项目以及新建和改建实验实训室。要把有限的经费用在刀刃上，根据实验实训室建设的轻重缓急、资金投入情况等内容进行归类，提出分期建设规划，重点解决部分急需实训室的建设。另外，还需要拿出

专项建设资金用于信息化建设，改变目前信息化水平不高的状态；扩大信息化教学资源，为推进教育信息化 2.0 和打造智慧校园进行积淀。

开拓社会服务工作的新局面 社会服务工作不仅要拓宽服务渠道，更要不断提升服务质量。要在职业技能培训方面多做文章、做大文章，拓展培训面、增加参训人员总数，以落实职业院校实施学历教育与培训并举、并重的法定职责。进一步加强横向技术服务工作，出台相关制度支持和鼓励教师与企业合作开展技术改造和研发工作、学生结合专业实训参与企业的技术服务工作。拓展服务面，提高横向技术服务效益。

附件：合肥财经职业学院质量年度报告指标（2020）

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
1405 8	合肥 财经 职业 学院	1	就业率	%	90.66	95.61
		2	月收入	元	3947.35	4040.46
		3	理工农医类专业相关度	%	13.07	13.89
		4	母校满意度	%	95.22	93.75
		5	自主创业比例	%	0	0.49
		6	雇主满意度	%	97.94	96.29
		7	毕业三年职位晋升比例	%	33.08	40.03

数据来源：合肥财经职业学院就业与创业中心

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注		
1405 8	合肥 财经 职业 学院	1	全日制在校生人数		人	1886.00	2455.00		
		2	教书育人满意度		—	—	—		
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1311.00	2340.00		
				满意度	%	95.67	93.98		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1261.00	2287.00		
				满意度	%	90.39	93.67		
			3	课程教学满意度		—			
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	3.00	1.00		
				满意度	%	97.04	96.64		
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	8.00	4.00		
				满意度	%	96.89	97.83		
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	25.00	41.00		
				满意度	%	96.02	97.66		
		4		管理和服务工作满意度		—			
				(1) 学生工作	调研人次	人次	2145.00	563.00	
			满意度		%	98.20	93.80		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1395.00	2376.00		
				满意度	%	95.77	96.80		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1396.00	2376.00		
				满意度	%	95.77	95.74		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	420.00	150.00		
		6	学生社团参与度		—	88.63	52.47		
			(1)	学生社团数		个	33.00	33.00	
				其中：科技社团数		个	1.00	1.00	
			(2)	参与各社团的学生人数		人	1612.00	205.00	详见 “2018-2019 学年 学生参与 社团活动 情况表”
				其中：科技社团学生人数		人	50.00	4.00	

数据来源：合肥财经职业学院学生处、团委、教务处、总务处

附：2018-2019 学年学生参与社团活动情况表

序号	社团名称	人数	参与人数（单位：人）		备注
			一年级	二年级	
1	轮滑社	105	90	15	
2	攀岩社	31	21	10	
3	台球	63	55	8	
4	健美操	27	22	5	
5	英语协会	82	73	9	
6	弈博棋社	7	5	2	
7	茶艺社	70	60	10	
8	足球社	20	15	5	
9	子衿汉服社	45	40	5	
10	跆拳道协会	65	60	5	
11	心理协会	60	50	10	
12	澄心琴社	90	84	6	
13	滑板社	66	60	6	
14	思雨剧社	19	15	4	
15	音乐联盟	174	164	10	
16	向阳花卉社	60	52	8	
17	V 摄影协会	34	30	4	
18	铄羽书画	20	16	4	
19	创业与就业	96	90	6	
20	风向标动漫	100	90	10	
21	计算机协会	54	50	4	科技社团
22	拉丁社	34	30	4	
23	明德社	24	20	4	
24	轻扬文学社	31	25	6	
25	武术协会	36	30	6	
26	演讲与主持	34	30	4	
27	羽毛球协会	35	30	5	
28	桌游社	45	40	5	
29	篮球社	66	60	6	
30	思辨社	34	30	4	
31	乐冉街舞	96	90	6	
32	国球社	54	50	4	
33	Hiphop 社	40	35	5	
合计			1612	205	

数据来源：合肥财经职业学院学生处、团委

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
14058	合肥财经职业学院	1	生师比	—	17.31	17.37	
		2	双师素质专任教师比例	%	49.85	47.45	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.41	22.22	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	4945.55	5173.63	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.57	15.73	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	45.80	46.98	
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0	
		8	教学计划内课程总数	门	533.00	619.00	
			其中：	线上开设课程数	门	10.00	10.00
				线上课程课均学生数	人	416.00	637.00
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							

数据来源：合肥财经职业学院人力资源部、学生处、实验实训与信息中心、教务处、财务处

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
14058	合肥财经职业学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	0	
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
7	国（境）外办学点数量	个	0	0			

数据来源：合肥财经职业学院国际合作中心

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年			
14058	合肥财经职业学院	1	全日制在校生人数	人	8744.00	7371.00		
			毕业生人数	人	3181.00	2984.00		
			其中：就业人数	人	2884.00	2853.00		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	2459.00	2382		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	14.00	12		
			C类：到中小微企业等基层服务人员	人	2599.00	2194.00		
			D类：到 500 强企业就业人数	人	304.00	262.00		
		2	技术服务到款额	万元	0	18.80		
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0		
		3	纵向科研经费到款额	万元	18.70	22.30		
		4	技术交易到款额	万元	0	0		
		5	其中：	非学历培训服务	人日	70957.00	70155.00	
				技术技能培训服务	人日	0.00	3779.00	
				新型职业农民培训服务	人日	0.00	564.00	
				退役军人培训服务	人日	0.00	0.00	
				基层社会服务人员培训服务	人日	70957.00	65812.00	
		6	非学历培训到款额	万元	126.00	135.00		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input type="checkbox"/> ） 省属公办（ <input type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input type="checkbox"/> ） 县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ） 民办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						

数据来源：合肥财经职业学院就业与创业中心、继续教育学院、学生处

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年		
14058	合肥财经职业学院	1	年生均财政拨款水平		元	143.00	65.00	
			其中：年生均财政专项经费		元	0	0	
		2	教职员额定编制数		人	-	-	
			在岗教职员总数		人	482.00	428.00	
			其中：	专任教师总数		人	343.00	333.00
				专任教师年培训量		人日	14684.00	17465.00
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0	0	
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	1580040.00	2016000.00	
		5	生均企业实习经费补贴		元	99.40	98.00	
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0	
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0	0	
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0	
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	9206.30	16516.90	
			年支付企业兼职教师课酬		元	382000.00	296000.00	
			其中：财政专项补贴		元	0	0	

数据来源：合肥财经职业学院财务处、人力资源部、教务处、实验实训与信息中心