艺术设计专业（普招）人才培养方案

艺术设计专业人才培养方案是艺术设计专业的基本教学文件，适用于本校高等职业教育（专科）艺术设计专业。它是艺术设计专业组织开展专业教学活动、实施专业人才培养、进行专业建设和开展质量评价的基本依据。

本方案的制定依据教育部《高等职业学校专业教学标准：文化艺术大类》，由艺术设计专业教学团队起草、系主任审核、专业建设指导委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校院长办公会审定后发布实施。

**一、专业名称（专业代码）**

艺术设计（550101）

1. **入学要求**

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

以3年为主，按照学校学分制管理规定实行弹性学习年限。

**四、职业面向与岗位分析**

（一）职业面向

**表1 艺术设计专业职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业**  **大类**  （代码） | **所属**  **专业类**  （代码） | **对应行业**  （代码） | **主要职业**  **类别**  （代码） | **主要岗位类别(或技术领域)** | **职业资格**  **(职业技能等级)证书举例** |
| 55文化艺术大类 | 550101艺术设计 | 5010建筑装饰业  3079园林陈设艺术  829技能培训  7491专业化  设计服务 | 家装设计  人员 | 居住空间设计 | 国际商业美术室内设计师C级 |
| 工装设计  人员 | 商业空间  设计 | 国际商业美术室内设计师C级 |
| 软装设计  人员 | 室内陈设  设计 | 国际商业美术软装设计师C级 |
| 家具设计  人员 | 家具  设计 | 国际商业美术室内设计师C级 |
| 绘图  人员 | 施工图绘制  效果图绘制 | 3DS MAX设计证书/初级 |
| 项目经理  人员 | 项目施工现场管理 | 项目管理  证书 |

（二）主要工作岗位分析

**表2 艺术设计专业主要工作岗位**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位名称** | **岗位类别** | | **岗位能力要求** |
| **初始岗位** | **发展岗位** |
| 1 | 家装设计人员 | √ | √ | 能掌握居住空间设计的相关基本知识，具备空间功能分析的能力；运用所学知识及客户需求，给出合适的设计方案或建议；运用软件独立完成方案设计并协助现场方案实施。 |
| 2 | 工装设计人员 | √ | √ | 能掌握公共空间设计的相关基本知识，具备空间功能分析的能力及对不同行业商业架构的分析能力；运用所学知识及客户需求，给出合适的设计方案或建议；独立完成方案设计并协助现场方案实施。 |
| 3 | 软装设计人员 | √ | √ | 能掌握室内陈设设计的基本知识，具有较高的审美，对空间有整体的把控能力；能根据硬装的设计进行软装的搭配，具有较强的沟通协调能力。 |
| 4 | 家具设计人员 | √ | √ | 能掌握家具设计的基本方法，掌握家具设计中人体工程学的原理；根据室内空间的使用性质，所处环境和要求，结合制造工艺及美学原理，设计各类家具产品；熟悉不同材料的工艺特点。 |
| 5 | 绘图人员 | √ |  | 能熟练掌握AutoCAD和3ds max等设计软件，针对客户需求进行施工图及效果图的绘制；掌握各造型及材料的施工工艺；掌握国标中施工节点的绘制标准 |
| 6 | 项目经理人员 |  | √ | 能掌握项目背景及工作流程,组织及协调相关资源,以合同委托的服务内容为依据,完成项目所要求的相关工作；负责项目进度和成本控制、资源协调及风险预测,积极有效的处理项目内外矛盾；对施工现场的监督及工程验收,协助控制设计质量。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

培养具有创新精神和较强实践能力，掌握本专业必需的基础理论、专业知识及一定的三维设计能力。能够熟悉掌握室内设计的流程与方法，具有较强的室内装饰设计及表达能力，具备一定的项目方案设计能力的高素质技术技能专业人才。

（二）培养规格

1.素质要求

(1) 认真敬业、责任感强，自觉践行，社会主义核心价值观；

(2)工作积极、主动乐观、自信坚强、吃苦耐劳，能不断学习和提高业务知识与技能；

(3)具有良好的法律意识以及设计行业职业道德，并内化为自觉行为；

(4)具有良好的沟通交往能力与团队合作精神。

2.知识要求

(1) 掌握室内设计基础知识及空间处理等专业知识；

(2) 熟练掌握绘图软件操作命令知识；

(3) 掌握居住空间设计，根据空间及客户需求进行居住空间设计；

(4) 掌握商业空间设计，根据不同的商业空间进行工装空间设计；

(5) 掌握室内陈设设计，对空间设计进行软装的搭配；

(6)掌握施工图及效果图图的绘图标准及方法，独立进行图纸绘制。

3.能力要求

(1) 具有设计的相关基本知识，具备空间功能分析的能力；

(2)具有装饰材料、结构、施工工艺等方面的知识，能正确选择与运用装饰材料，可以通过设计调整造价；

(3)具有装饰构造设计的能力，能根据空间特点进行造型设计；

(4)具有较强的设计创意能力及学习能力，能够胜任居住空间设计、商业空间设计、软装设计及家具设计等工作；

(5)具有从事室内设计现场测量、方案设计及现场交底和一定的现场管理能力。

**六、课程设置及要求**

艺术设计专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公修课程和公共选修课程。

1. 公共必修课程

公共必修课程包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、英语、国防教育与军事训练、计算机应用基础、体育、形势与政策、大学生职业生涯规划和就业指导、大学生心理健康教育、大学语文、大学生创新创业基础等课程, 见表3。

**表3 公共基础必修课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **课程描述** |
| 1 | 大学语文 | 2 | 本课程在教学中融语文教育的工具性、人文性、审美性与开放性于一体，对学生的语文知识、能力、职业道德和人文素养进行集成培养。旨在通过学习，使学生具备包括阅读理解、形象思维和口头表达交流在内的基本能力，引导学生领会、感受、热爱中国优秀传统文化。主要涵盖中国古代诗词、散文的经典作品和代表作家；中国现当代经典诗歌、散文的经典作品和代表作家。使学生对中国文学发展的全貌有粗略的了解，从而建构文学史的知识体系；选取有代表性的作家作品，从作家的人生经历等方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的概貌；区别于中学语文，不侧重句段了解，引导学生从个体感受出发，领会传统文化魅力，热爱祖国文化。 |
| 2 | 实用英语 | 3.5 | 本课程是我院非英语专业学生的公共必修课程，该课程不仅是一门语言基础课程，也是拓宽知识面、了解世界文化的素质教育课程，是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高端技能型人才的目标服务，培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程，在学生职业能力培养和职业素质养成方面具有支撑和促进作用。课程全面培养学生的英语综合应用能力，使学生具有一定的听、说、读、写、译能力，使其在未来的社会交往和工作、学习中能够使用英语进行有效的信息交流。 |
| 3 | 体育 | 4 | 本课程旨在贯彻“健康第一”思想，注重德、智、体、美、劳全面发展，培养学生“终身体育”和科学健身的意识，激发学生积极参与体育活动的兴趣，通过体育教学和健身锻炼的全过程，使学生在掌握基本的体育基本知识、基本技能和技巧的基础上，努力达到运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应等目标，并熟练掌握两项及以上体育运动的方法和技能，提高身体素质健康水平和体育运动科学锻炼的能力。 |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论课中的骨干和核心课程，是高等学校学生必修的基础教育课。本课程所包含的内容是高职学生应当具备的知识结构和素质结构的重要组成部分，也是培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人的不可缺少的教育内容，在各专业人才培养方案中起着基础性和导向性作用，为培养高素质技能型人才保驾护航。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 |
| 5 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论课中的骨干和核心课程，是高等学校学生的必修课。本课程所包含的内容是高职学生应当具备的知识结构和素质结构的重要组成部分，以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 |
| 6 | 形势与政策 | 1 | 本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个大学生的必修课程，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的重要课程。本课程基本任务是紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，通过适时地对学生进行国内形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放环境下有坚定的立场，较强的分析能力和适应能力。 |

2．公共基础限定选修课程

公共基础限定选修课程共计不少于12学分，包括人文素养类（≥2学分）、中华优秀传统文化类（≥2学分）、职业素养（≥1学分）、马克思主义理论类（≥1学分）、党史国史（≥1学分）、健康教育（≥1学分）、美育（≥1学分）、安全教育（≥1学分），详见表4（各类的具体课程可能会根据实际情况进行调整）。

**表4 公共基础限定选修课程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程分类** | **课程名称** | **学分** | **备注** | |
| 人文素养类 | 幸福心理学 | 1 |  | |
| 语言与文化 | 1 |  | |
| 辩论修养 | 1.5 |  | |
| 礼仪与形体训练 | 1.5 | 校内 | |
| 形象管理 | 1 | 校内 | |
| 实用普通话训练 |  |  | |
| 中华优秀传统文化类 | 中华传统文化之文学瑰宝 | 1 | 校内 | |
| 陶艺基础 | 1 | 校内 | |
| 书画 | 1 | 校内 | |
| 插花 | 1 | 校内 | |
| 剪纸 | 1 | 校内 | |
| 茶艺 | 1 | 校内 | |
| 易学与中国传统文化 | 1 |  | |
| 中国传统玉文化与美玉鉴赏 | 1 |  | |
| 中国文化概论 | 2 |  | |
| 中华诗词之美 | 2 |  | |
| 先秦君子风范 | 2 |  | |
| 中华民族精神 | 2 |  | |
| 儒学与生活 | 2 |  | |
| 中国古代礼仪文明 | 2 |  | |
| 职业素养类 | 商业文化与商业伦理 | 2 |  | |
| 大数据处理 | 2 | 校内 | |
| 职业压力管理 | 1 |  | |
| 九型人格之职场心理 | 1 |  | |
| 职业生涯提升 | 1 |  | |
| 人工智能与信息社会 | 2 |  | |
| 移动互联网时代的信息安全与防护 | 1 |  | |
| 信息系统与数据库技术 | 1 |  | |
| 信息素养：效率提升与终身学习的新引擎 | 1 |  | |
| 组织行为与领导力 | 1 |  | |
| 组织行为学 | 1 |  | |
| 创新创业教育基础 | 1.5 |  | |
| 创业创新领导力 | 2 |  | |
| 马克思主义理论类 | 习近平新时代中国特色社会主义思想与当代中国 | 1 |  | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 1 |  | |
| 马克思主义基本原理概论 | 2 |  | |
| 党史国史类 | 中国近现代史纲要（中南大学版） | 1 |  | |
| 中国近现代史纲要 | 2 |  | |
| 《共产党宣言》导读 | 1 | |  |
| 中国文明史（上） | 1 | |  |
| 中国文明史（下） | 1 | |  |
| 中国古代史 | 2 | |  |
| 中国书法史 | 1 | |  |
| 东方文学史 | 2 | |  |
| 近代中日关系史研究 | 2 | |  |
| 中国近代史纲要 | 2 | |  |
| 健康教育类 | 大学生健康教育 | 1 | |  |
| 健康与健康能力 | 1 | |  |
| 健康与药 | 1 | |  |
| 大学生生理健康 | 1 | |  |
| 大学生防艾健康教育 | 1 | |  |
| 大学生恋爱与性健康 | 2 | |  |
| 食品安全与日常饮食 | 2 | |  |
| 生命安全与救援 | 2 | |  |
| 微生物与人类健康 | 2 | |  |
| 突发事件及自救互救 | 2 | |  |
| 营养与健康 | 2 | |  |
| 轻松走出亚健康 | 2 | |  |
| 美育类 | 大学美育 | 1 | |  |
| 美的历程：美学导论 | 1 | |  |
| 艺术哲学：美是如何诞生的 | 1 | |  |
| 艺术鉴赏 | 1 | |  |
| 聆听心声：音乐审美心理分析 | 2 | |  |
| 文艺美学 | 1 | |  |
| 美术概论 | 1 | |  |
| 舞蹈鉴赏 | 2 | |  |
| 漫画艺术欣赏与创作 | 2 | |  |
| 戏剧鉴赏 | 2 | |  |
| 中国古建筑欣赏与设计 | 2 | |  |
| 影视动画鉴赏 | 2 | | 校内 |
| 美术鉴赏 | 2 | |  |
| 文学名作赏析 | 2 | |  |
| 古典诗词欣赏 | 2 | |  |
| 通俗歌曲欣赏与演唱 | 1 | | 校内 |
| 音乐欣赏 | 2 | |  |

（二）专业(技能)课程

专业（技能）课程包括专业必修课程和专业选修课程。

1. 专业必修课程

专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、其他专业课程及专业实践课程。其中，专业核心课程7门。

（1）专业基础课程

专业基础课程包括设计色彩、构成基础、制图设计（AutoCAD）等，见表5。

**表5 专业基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **课程描述** |
| 1 | 设计素描 | 4 | 本课程旨在引领学生掌握室内设计工作中的造型知识，通过对形体明晰结构，善用图形进行平面设计，以胜任室内设计岗位工作。 |
| 2 | 设计色彩 | 4 | 本课程旨在引领学生掌握室内设计工作中的色彩知识，通过对色彩明晰搭配组合，善用色彩进行平面设计，以胜任室内设计岗位工作。 |
| 3 | 设计速写 | 4 | 本课程旨在引领学生掌握室内设计工作中的快速绘图知识，通过对造型明晰设计方案，善用绘图进行平面设计，以胜任室内设计岗位工作。 |
| 4 | 构成基础 | 8 | 本课程旨在引领学生掌握广告设计工作中的点、线、面、色视觉构成元素知识，通过对视觉元素明晰视觉表现，善用抽象图形进行平面设计，以胜任室内设计岗位工作。 |
| 5 | 人体工程学 | 3 | 本课程旨在引领学生掌握室内设计工作中的图形创意知识，通过对图形创意明晰设计理念视觉表现，善用创意图形进行平面设计，以胜任室内设计岗位工作。 |
| 6 | 制图设（Auto CAD） | 4 | 本课程旨在引领学生掌握室内设计中施工图绘制的软件知识，通过对CAD软件工具的运用表现设计方案及造型节点，以胜任室内设计的岗位工作。 |
| 7 | 制图设计（3DS MAX） | 4 | 本课程旨在引领学生掌握室内设计专业中效果图绘制的软件知识，通过对3DS MAX软件的学习，掌握效果图的绘制方法，进行空间设计的直观表现，以胜任室内设计岗位工作。 |
| 8 | 室内设计表现技法 | 4 | 本课程旨在引领学生掌握室内设计专业中手绘效果图的表现技法，通过对手绘效果图技法的学习，掌握手绘效果图的绘制方法，进行空间设计的直观表现，以协助室内设计岗位工作。 |

（2）专业核心课程，包括居住空间设计、室内制图与识图、家具设计、制图设计（Sketchup）、模型制作、室内陈设设计、商业空间设计，见表6。

**表6 专业核心课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **课程描述** |
| 1 | 居住空间设计 | 4 | 本课程旨在引领学生掌握居住空间设计的能力，根据人的生活习惯及空间职能进行方案设计；培养学生根据客户需要、材料工艺、空间特点，按照人体工程学的原理进行空间设计的表现，以胜任室内设计岗位工作。 |
| 2 | 展示设计 | 2 | 本课程旨在引领学生掌握展示空间设计技能，能对商品或展示物品进行分析，通过合理的展示道具来展示物品，展示照明的合理设计，达到人与物的视觉沟通。以胜任展示设计岗位工作。 |
| 3 | 家具设计 | 4 | 本课程旨在引领学生掌握家具设计能力，能对家具造型和结构进行方案设计；培养学生根据空间需要、主题元素及材料工艺特点，按照人体工程学及使用需求创造适用方便的家具产品，以胜任家具设计岗位工作。 |
| 4 | 室内陈设设计 | 4 | 本课程旨在引领学生掌握室内陈设设计的特点，根据人的喜好及空间装修进行陈设方案设计；培养学生对空间的整体把控能力，以胜任室内装饰设计岗位工作。 |
| 5 | 商业空间设计 | 4 | 本课程旨在引领学生掌握商业空间设计能力，能对商业空间设计空间规划，按照人体工程学、人们生活习惯，创造舒适方便的购物空间；培养学生对空间的表现能力和实践能力，以胜任工装设计岗位工作。 |

（3）实践性教学环节主要毕业设计（论文）等，见表7。

**表7 专业实践课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实践课程名称** | **实训（实习）项目及（或）要求** | **开设**  **学期** | **学时** | **学分** | **实践**  **地点** |
| 1 | 采风写生 | (1)选景与构图训练  (2)景物表现训练  (3)综合表现训练 | 2 | 20 | 1.5 | 校外实训基地 |
| 2 | 毕业综合实训（设计） | (1) 市场企业考察与调研  (2) 设计项目选题定位与创意  (3) 设计创意的形式与草图  (4) 正式设计方案的确立与模型实物制造 | 5 | 72 | 4.5 | 实训室 |
| 3 | 顶岗实习 | (1)企业文化认识  (2)熟悉室内设计工作流程  (3) 室内设计与施工管理、图纸绘制与三维表现等岗位的轮岗实习  (4)撰写实习记录 | 5/6 | 432 | 27 | 实习  基地 |

2．专业选修课程

专业选修课原则上要求学生选修不少于16学分的课程，开设在2-5学期,具体见附表8。

**表8 专业选修课一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程代码** | **课程名称** | **课程** | **考核方式** | **基准学时** | **学时结构** | | **学分** | **开设学期** | **备注** |
| **性质** | **理论** | **实践** |
| 6117070127x | 设计认知 | 选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | 2 | 3选2 |
| 6117070136x | 室内设计原理 | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 |
| 6117070202x | 工艺美术史 | 选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |
| 6117070137x | 室内设计风水学 | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 | 3 | 4选2 |
| 6517070301x | 编排设计 | 选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |
| 6517070306x | 制图设计(Photoshop) | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 |
| 6117070301x | 建筑图案 | 选 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |
| 6117070138x | 环境视觉设计 | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 | 4 | 4选2 |
| 6117070139x | 企业形象设计 | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 |
| 6117070210x | 中国画 | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 |
| 6517070206x | 书法 | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 |
| 6117070140x | 制图设计（Sketchup） | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 | 5 | 3选2 |
| 6117070114x | 陶艺基础 | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 |
| 6517070304x | 谈单技巧和报价 | 选 | 2 | 32 | 12 | 20 | 2 |

**七、教学进程总体安排**

**（一）艺术设计专业教学计划安排表（见附录1）**

**（二）艺术设计专业教学周数表（见附录2）**

**八、实施保障**

（一）师资队伍

师资队伍包括专任教师和兼职教师。本专业按学生数与专任教师数（不含公共课）比例不高于25：1的标准配备专任师资。专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师占专业课教师的比例一般应不低于60%。本专业的专业课程教师应为大学本科以上学历，其中年龄在40岁以下的教师应具有研究生学历或硕士以上学位。本专业教师中，具有中高级技术职称的占70%以上，其中高级技术职称的教师占20%以上。

兼职教师要求具有三年以上广告设计及相关岗位工作经历，具有中级以上专业技术职务，并具有丰富的实际工作经验。

本专业的专业课程教师（含实训指导教师），应具备良好的职业道德，掌握现代信息化教学手段，以学生为本，关心与关爱所有学生，严谨治学，认真执教，努力做到教书育人。

（二）教学设施

主要包括校内实训室、校外实习实训基地、信息化教学要求等方面。

1．校内实训室（基地）

**艺术设计实训室**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | | 艺术设计实训室 | 面积要求： 160m2 | |
| 序号 | 核心设备及材料 | | 数量要求 | 备注 |
| 1 | 组合电脑 | | 40 |  |
| 2 | 课桌椅 | | 40 |  |
| 3 | 网络 | | 1 |  |
| 4 | 打印机及耗材 | | 1 |  |
| 5 | 多媒体教学工具 | | 1 | 电脑、投影仪 |
| 6 | 设计与制作材料 | | 1 | 颜料、纸张、工具等 |

2．校外实习实训基地

**艺术设计专业校外实习基地**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 校外实训基地名称 | 主要实习实训项目 | 接纳实习生容量 |
| 1 | 合肥大兴广告装饰有限公司 | 室内设计、装饰设计 | 20 |
| 2 | 合肥名风装饰有限公司 | 室内设计、装饰设计 | 20 |
| 3 | 合肥星光装饰有限公司 | 室内设计、装饰设计 | 20 |

3．信息化教学要求

（1）具有足够数量的多媒体教室及机房。

（2）配备齐全的艺术设计教学模拟软件。

**艺术设计专业的信息化教学资源**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学模拟软件 | 数量要求 | 备注 |
| 1 | Auto CAD | 1 |  |
| 2 | 3ds MAX | 1 |  |
|  | Photoshop | 1 |  |

（3）建设一批优秀的课程教学资源。

**艺术设计专业的课程资源**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程资源 | 数量要求 | 备注 |
| 1 | http://www.abbs.com.cn | 1 | 方案设计、施工工艺、效果图 |
| 2 |  |  |  |

4．其他

（1）发挥好校内外实习实训基地在专业课程实践教学中的重要作用，不局限课程的授课地点，授课形式，善于创新，提升教学效果。

（2）利用智慧课堂、MOOC等形式发挥学生自主学习能动性，培养学习能力。

（三）教学资源

1．依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2．利用学院图书馆馆藏资料、中国知网、万方数据、维普咨询等资源平台，不断丰富人文和专业书籍和期刊储藏量，建立电子阅览室，方便学生课余学习和资料查找。

3．建设基于网络平台的数字化学习资源，具备在线学习、在线测评的功能，满足学生在校、在岗、在家学习的需要，核心课程、精品课程应建立课程网站，集成教案、课件、授课系统、图片与动画、题库、课外阅读、网上提问、网上答疑、网上论坛、知识扩展等数字资源，建立专业课程的资源库。

（四）教学方法

艺术设计专业课程教学过程中需坚持学中做，做中学，教学做一体的原则，区分课程属性和性质，结合专业实训室、校内外实习实训基地、教学资源库、教学软件等教学资源，针对不同招生类别特点和课程特点，采用项目教学、案例教学、软件模拟、情境模拟、跟岗实习、智慧课堂等系列教学方法，创新教学活动形式，提升教学效果。

（五）学习评价

1.学习领域课程评价。全面改革“期末一张卷”的传统考核方法，建立全程化考核评价体系，核心课程建立专业评价题库，课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组成，原则上，必修课平时实训作业成绩占60%，期末考试实践作业成绩占40%；理论选修课平时成绩占50%，期末考试成绩占50%，实训选修课平时成绩占60%，期末考试成绩占40%；实训作业以实训项目操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协作能力和沟通能力。

2.顶岗实习评价。校外顶岗实习成绩由校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三部分组成。校内专业指导教师应根据学生“顶岗实习任务书”，结合学生顶岗实习总结、阶段汇报，分期检查情况对学生顶岗实习情况进行评价。

（六）质量管理

1.质量标准要求

（1）教学准备环节。专业任课教师应根据课程标准提前做好2周的备课任务，备课中需要参考最新的专业辅导教材资料，注意知识的及时更新。

（2）课堂教学环节。专业任课教师在课堂教学过程中，要根据不同招生类别特点开展有效的教学活动形式，提高自身信息化教学能力，广泛使用MOOC、微课、精品视频课等课程教学资源，以学生为中心，充分发挥学生学习积极性，提高课堂教学效果。

（3）课后答疑及作业批改环节。专业任课教师课后需使用微信、QQ、云课堂等形式搭建有效的师生沟通交流平台，对学生的疑问进行及时有效的解答，同时，作业批改环节，积极鼓励教师利用教学软件进行作业布置及自动批改，提升作业批阅效率。

（4）技能竞赛

为了加强应用型人才培养，自我诊断艺术设计专业人才培养质量，在校园营造一个比学习、比技能的氛围，提高学生的学习积极性。艺术设计专业学生在校期间至少参加一届院级以上的专业技能大赛，通过专业技能比赛，达到以赛促学、以赛促教、以赛促改，不断提高人才培养质量之目的。

1. 竞赛内容

赛项以企业关键岗位的核心技能为竞赛内容，涵盖了专业主干课程，促进高等职业教育教学改革，通过竞赛，考察学生职业道德、职业素养、创新意识、创新精神，技术技能水平和创业能力。比赛采用个人与团体赛方式，以大学生艺术设计大赛、大学生设计技能大赛、大学生计算机设计大赛为竞赛内容，全面考察学生的综合设计能力，空间规划能力、装饰搭配能力、创意创新能力、团队合作能力，提高学生利用电脑制图的软件设计能力。

1. 竞赛方式

内容要求：主题鲜明、内涵深刻；符合国家政策法规；表达严谨、清晰准确、易认易记、说服力强；视觉感强；综合效果突出。

其它要求：所有参赛作品必须为原创作品。严禁抄袭及剽窃他人作品，禁止转载或引用涉及版权问题的作品。评委将对所有参评作品进行全面审查，如发现抄袭剽窃等行为，给予严肃处理。

团体赛项目；学生可以自由组队，每支参赛队由2名参赛选手，2名指导老师（学生选择指导老师）。

（5）实习实训环节。实习实训是提升学生实践操作能力的重要环节，专业任课教师需重视实践教学环节的教学设计，重点抓实践教学过程的管理，细化任务流程，强调过程考核，发挥学生团队意识，集体意识，提高实践教学效果。

（6）考核环节。课程教学效果的考核需强调适用性和实战性，以课程涉及到的实际工作岗位技能点为基础，不拘泥于纸质的试卷，创新考核形式，同时，强调教学过程考核，严格按照课程考核相关规定，细化到日常教学过程中去，激发学生学习积极性，提高教学效果。

（7）专业综合实训（设计）环节需强调与实际工作岗位的衔接，创设仿真虚拟商业社会环境，细化专业工作岗位，强调团队意识，从而让学生感受真实的工作环境，强化岗位意识和团队意识，提升实践操作能力和职业素养，为学生顺利走上职业岗位打下坚实基础。

2.教学过程管理要求

（1）学习领域课程考核。全面优化过程考核评价体系。必修课程成绩由平时成绩和期末考试成绩二部分组成，必修课平时实训作业成绩占60%，期末考试实践作业成绩占40%；理论选修课平时成绩占50%，期末考试成绩占50%，实训选修课平时成绩占60%，期末考试成绩占40%；实训作业以实训项目操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协作能力和沟通能力。

（2）顶岗实习考核。（依据实践教学管理规定制定）

3.自我评估要求

（1）针对高职生源特点，采取院、系、教研室三级教学管理模式，学校管理与学生自主管理相结合。建立健全教学管理制度、加强教学计划管理，规范教学运行管理，加强教学质量管理与评价。

（2）定期总结并撰写人才培养质量报告，对人才培养计划的落实效果进行总结，特别是人才培养模式改革、校企合作、课程改革、教学资源建设、技能大赛、实习实训等方面的进展情况。

4.持续改进要求

每年积极开展毕业生跟踪调查和社会评价调研，了解用人单位对本专业人才需求的变化，以及本专业人才培养规格存在的问题，及时进行人才培养模式、课程体系、实践体系、教学方法等领域的改革。

**九、毕业要求**

本专业毕业最低学分要求为107学分，其中必修课程91学分，选修课程16学分，素质学分X。

**十、素质学分要求（参照学院素质学分管理规定）**

**十一、附录**

**附录1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **艺术设计专业（普招）教学计划安排表** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **年级：2019级 招生对象：普通招生 学制：3年 制定时间：2019年8月** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程属性** | **课程性质** | | **课程编码** | **课程名称** | **总课时数** | **学时结构** | | **考核方式** | **各学期周学时分配** | | | | | | **学分** | **说明** |
|
| **理论** | **实践** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| **公共基础课** | **公共必修课** | | 14058001 | 思想道德修养与法律基础 | 48 | 36 | 12 | 1 | 4\*12 |  |  |  |  |  | 3 | 1.考核方式用下列符号表示：“1”——考试，“2”——考查，“3”——实践技能考核。  2.“思修”与“毛概”课程的实践学时主要安排学生进行社会实践活动，计1个学分。内容包括为他人服务、社会调研活动等。学生完成此项工作，计录该项学分。 3.计算机应用基础实行省考代替校考；英语应用能力考试在第2学期实行省考代替校考，要求参加英语A（B）级考试。 4.专业选修课为16选8，共16个学分，具体见附表。公共选修课平均分配在第一至第四个学期，每学期选修不低于3个学分。 |
| 14058002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 64 | 48 | 16 | 1 |  | 4\*16 |  |  |  |  | 4 |
| 14058006 | 实用英语 | 56 | 56 |  | 1 | 4\*14 |  |  |  |  |  | 3.5 |
| 14058033 | 国防教育与军事训练 | 72 | 12 | 60 | 2 | 36\*2 |  |  |  |  |  | 3 |
| 14058014 | 计算机应用基础 | 56 | 28 | 28 | 1 | 4\*14 |  |  |  |  |  | 3.5 |
| 14058008 | 体育 | 68 | 8 | 60 | 1 | 2\*14 | 2\*16 | 2\*2 |  |  |  | 4 |
| 14058010 | 形势与政策 | 16 | 16 |  | 2 | 4\*1 | 4\*1 | 4\*1 | 4\*1 |  |  | 1 |
| 14058036 | 职业生涯规划 和就业指导 | 30 | 30 |  | 2 | 2\*6 |  |  |  | 2\*9 |  | 2 |
| 14058031 | 大学生心理健康教育 | 16 | 16 |  | 2 |  | 2\*4 | 2\*4 |  |  |  | 1 |
| 14058061 | 大学语文 | 32 | 20 | 12 | 2 |  | 2\*16 |  |  |  |  | 2 |
| 14058059 | “明德\*践行” | 16 | 16 |  | 2 | 4\*4 |  |  |  |  |  | 1 |
| **公共限定选修课程** | | | | 192 | 192 |  | 2 | √ | √ | √ | √ |  |  | 12 |
| 小计 | | | | | **666** | **478** | **188** |  | **14** | **8** | **0** | **0** | **0** | **0** | **40** |
| **专业（技能）课** | **专业 必修课** | **专业基础课** | 67010001 | 设计素描 | 56 | 28 | 28 | 2 | 4\*14 |  |  |  |  |  | 4 |
| 67010002 | 设计色彩 | 56 | 28 | 28 | 2 | 4\*14 |  |  |  |  |  | 4 |
| 14058027 | 设计速写 | 56 | 28 | 28 | 2 | 4\*14 |  |  |  |  |  | 4 |
| 61170701058 | 构成基础 | 144 | 60 | 84 | 1 |  | 8\*18 |  |  |  |  | 8 |
| 61170701059 | 人体工程学 | 32 | 12 | 20 | 1 |  | 2\*16 |  |  |  |  | 2 |
| 61170701060 | 制图设计（AutoCAD） | 72 | 24 | 48 | 2 |  | 4\*18 |  |  |  |  | 4 |
| 61170701061 | 制图设计（3DSMAX） | 72 | 24 | 48 | 2 |  |  | 4\*18 |  |  |  | 4 |
| 61170701062 | 设计表现技法 | 72 | 24 | 48 | 1 |  |  | 4\*18 |  |  |  | 4 |
| 61170701063 | 装饰材料与施工工艺 | 72 | 24 | 48 | 1 |  |  | 4\*18 |  |  |  | 4 |
| **专业核心课** | 61170701042 | 展示设计\* | 72 | 24 | 48 | 1 |  |  | 4\*18 |  |  |  | 4 |
| 61170701043 | 家具设计\* | 72 | 24 | 48 | 1 |  |  |  | 8\*9 |  |  | 4 |
| 61170701044 | 居住空间设计\* | 72 | 24 | 48 | 1 |  |  |  | 8\*9 |  |  | 4 |
| 61170701045 | 室内陈设设计\* | 72 | 24 | 48 | 1 |  |  |  | 8\*9 |  |  | 4 |
| 61170703011 | 商业空间设计\* | 64 | 24 | 40 | 1 |  |  |  |  | 8\*8 |  | 4 |
| **专业拓展课** | 61170701077 | 软装设计 | 72 | 24 | 48 | 1 |  |  |  | 8\*9 |  |  | 4 |
| 61170701078 | 装饰设计 | 32 | 12 | 20 | 1 |  |  |  |  | 4\*8 |  | 2 |
| **专业实践课** | 61170701071 | 采风写生 | 20 |  | 20 |  |  | 1周 |  |  |  |  | 1.5 |
| 63170101020 | **毕业综合实训（设计）** | **72** |  | 72 |  |  |  |  |  | 3周 |  | **4.5** |
| 61170701070 | **顶岗实习** | **432** |  | 432 |  |  |  |  |  | 4周 | 14周 | **27** |
| **专业选修课** | | | | 256 | 160 | 96 |  |  | 4 | 4 | 4 | 4 |  | 16 |
| **小计** | | | | | **1868** | **568** | **1300** |  | **12** | **18** | **20** | **20** | **20** | **0** | **113** |
| **合计** | | | | | 2534 | 1046 | 1488 |  | 26 | 26 | 20 | 20 | 12 | 0 | 153 |

**附录2**

**艺术设计专业教学周数表**

| 年级 | 学期 | 教学环节及时间分配(周) | | | | | | | | 学期总  周数 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 入学教育、军训 | 课内  教学 | 集中实践环节 | 考试 | 节假日 | 毕业设计 | 毕业教育 | 机  动 |
| 一 | 第1学期 | 2 | 14 |  | 1 | 1 |  |  | 1 | 19 |
| 第2学期 |  | 16 | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 | 20 |
| 二 | 第3学期 |  | 16 | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 | 20 |
| 第4学期 |  | 16 | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 | 20 |
| 三 | 第5学期 |  | 10 | 3 | 1 | 1 | 4 |  | 1 | 20 |
| 第6学期 |  | 0 | 16 | 0 | 0 |  | 4 |  | 20 |
| 合计 | | 2 | 72 | 22 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 119 |

注：各学期总周数以及时序课程教学周数在《教学执行计划表》中可根据校历和实际情况调整。